



**УКРАЇНА**  
**ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**  
**Департамент інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю**

---

**НАКАЗ**

**10.12.2021**

**Вінниця**

**№44-ОД**

**Про затвердження Плану заходів з реалізації у 2022 році Департаментом Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022–2025 роки**

Відповідно до рішення 14 сесії Вінницької обласної Ради 8 скликання від 26 листопада 2021 року №265 «Про Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022-2025 роки»

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити План заходів з реалізації у 2022 році Департаментом Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2022–2025 роки, затвердженої рішенням 14 сесії Вінницької обласної Ради 8 скликання від 26 листопада 2021 року №265.
2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту

Світлана ВАСИЛЮК

**Погоджено:**

Головний спеціаліст-юрисконсульт  
Департаменту

 Тетяна Краснова

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ директора Департаменту  
інформаційної діяльності та  
комунікацій з громадськістю  
обласної державної адміністрації  
10.12.2021 року №44-ОД

**План заходів з реалізації у 2022 році Департаментом Регіональної  
програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського  
суспільства**

**у Вінницькій області на 2022–2025 роки, затвердженої рішенням 14 сесії  
Вінницької обласної Ради 8 скликання від 26 листопада 2021 року №265**

№ з/п	Захід	Термін виконання	Виконавець
1.	<b>Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості та прозорості у діяльності органів виконавчої влади</b>		
1)	Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, оприлюднення оперативної інформації про події, що відбуваються в регіоні: – створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, репортажів про важливі події соціально-економічного розвитку регіону; – висвітлення соціально важливих тем; заходів, розміщення інформаційних матеріалів у друкованих ЗМІ; – створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються в області, інформаційними агентствами	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Забезпечення участі журналістів обласних ЗМІ у виїзних колегіях, нарадах та робочих поїздках керівництва області	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
3)	Проведення інформаційних	Протягом	Департамент інформаційної

	компаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики	2022 року	діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4)	Замовлення та розміщення соціальної реклами	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5)	Організація та проведення обласних прес-турів, для журналістів «Моя Вінниччина»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
6)	Організація лекцій, семінарів, конференцій, тренінгів для відповідальних за зв'язки із ЗМІ в структурних підрозділах обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, органах місцевого самоврядування	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
7)	Організація лекцій, семінарів, тренінгів, конференцій з метою протидії та запобіганню загроз в інформаційному просторі.	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
8)	Проведення конкурсу журналістських робіт «Моя Вінниччина»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
9)	Проведення конкурсу короткометражного кіно серед старшокласників «Погляд у майбутнє»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
10)	Проведення тренінгів, майстер класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетентностей представників ЗМІ	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
11)	Створення промоційних аудіо та відеороликів з подальшим розміщенням у ЗМІ	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
12)	Проведення медійного	Протягом	Департамент інформаційної

	форуму для регіональних та всеукраїнських ЗМІ	2022 року	діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
<b>2.</b>	<b>Підтримка книговидання та книгорозповсюдження на території Вінницької області</b>		
1)	Видання творів серії «Моя Вінниччина»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Проведення презентації книг, виданих коштом обласного бюджету	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
3)	Популяризація книгочитання, проведення виставок книг виданих на Вінниччині	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4)	Проведення обласного конкурсу «Краща книга Вінниччини»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5)	Проведення книжкових ярмарків	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
<b>3.</b>	<b>Забезпечення ефективних процедур громадської участі у формуванні та реалізації державної політики на національному та регіональному рівнях, вирішенні питань місцевого значення</b>		
1)	Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадськістю в територіальних громадах	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю, конференцій, громадських слухань, засідань за круглим столом, зборів, електронних консультацій з актуальних питань та інших	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

	заходів з питань сприяння розвитку громадянського суспільства та актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області		
<b>4.</b>	<b>Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства</b>		
1)	Забезпечення проведення конкурсу з визначення програм з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання реалізації, яких надається фінансова підтримка в порядку виконання постанови Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 року №1049 «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка» (зі змінами)	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Надання методичної, консультативної та організаційної допомоги місцевим органам виконавчої влади та територіальним громадам області з питань взаємодії з інститутами громадянського суспільства та розвитку громадянського суспільства у відповідних сферах діяльності	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

3)	Проведення навчальних заходів для представників інститутів громадянського суспільства з питань підготовки програм (проектів, заходів) для участі у конкурсах з метою отримання бюджетної підтримки, роботи з органами, що здійснюють казначейське обслуговування бюджетних коштів	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4)	Проведення навчальних заходів для інститутів громадянського суспільства області за проблематикою їхнього інституційного та професійного розвитку, надання організаційної та методичної підтримки	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5)	Проведення у закладах середньої, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої та вищої освіти лекторіїв, факультативів інших заходів із питань інформування учнів та студентів про особливості формування громадянського суспільства, форм публічної громадської активності та самоорганізації тощо	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

6)	Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства та співпраці з органами влади	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5.	<b>Стимулювання участі інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку регіону</b>		
1)	Виготовлення та розміщення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства у ЗМІ, виготовлення відповідних інформаційних друкованих та відео матеріалів, розповсюдження їх серед населення, розміщення на об'єктах зовнішньої реклами тощо	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Проведення щорічного обласного форуму з питань розвитку громадянського суспільства «Я ЗМІНЮЮ»	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
3)	Проведення щорічного форуму консультативно-дорадчих органів при органах місцевої влади	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4)	Стимулювання розвитку соціального підприємництва, зокрема, розробка пропозицій щодо вдосконалення механізмів організаційної та методичної підтримки такої діяльності	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
5)	Проведення ярмарку проектів інститутів	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з



	громадянського суспільства та відбору успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення		громадськістю обласної державної адміністрації
6)	Створення сприятливих умов для підвищення рівня обізнаності громадськості про участь інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку регіону	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
<b>6.</b>	<b>Створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці</b>		
1)	Створення інформаційних продуктів з метою популяризації механізмів громадської участі	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
2)	Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань області	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
3)	Проведення навчальних заходів щодо кращих практик міжсекторальної співпраці, взаємодії між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади, органами місцевого самоврядування та суб'єктами підприємницької діяльності та роз'яснення відповідних механізмів	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
4)	Підвищення рівня обізнаності громадян, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів підприємницької діяльності із принципами та критеріями роботи добросовісних інститутів громадянського суспільства	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

5)	Розроблення і поширення методичних рекомендацій щодо використання інститутами громадянського суспільства та громадянами механізмів участі у формуванні та реалізації державної та регіональної політики	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації
7.	<b>Заходи з нагоди відзначення державних свят, пам'ятних, ювілейних та знаменних дат і проведення інших заходів</b>		
1)	Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат: – забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій; – поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій; – забезпечення квітковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладань до пам'ятників та пам'ятних знаків; – виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької та іншої продукції (буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів, відеопродукції, державної символіки, сувенірної продукції тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та	Протягом 2022 року	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

<p>територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства тощо; – виготовлення бланків грамот та подяк; – проведення інших заходів</p>		
--	--	--

**Заступник директора Департаменту -  
начальник управління інформаційної  
діяльності**



**Альона ЛАВРОВСЬКА**

**Заступник директора Департаменту -  
начальник управління комунікацій з  
громадськістю**



**Іван ПЕДОРУК**