



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

РІШЕННЯ № 720

04 грудня 2018 р.

36 сесія 7 скликання

Про Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2019-2021 роки

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», Указів Президента України від 23 червня 1998 № 816 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», від 9 грудня 2000 № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 9 листопада 2002 № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозповсюдження», від 26 лютого 2016 № 68 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», постанов Кабінету Міністрів України від 5 листопада 2008 № 976 «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади», від 3 листопада 2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», від 12 жовтня 2011 № 1049 «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка», рішення 38 сесії 6 скликання від 24 червня 2015 «Про стратегію збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2020 року», а також з метою поліпшення стану інформаційної галузі, підтримки діяльності місцевих засобів масової інформації і сприяння розвитку громадянського суспільства в області, враховуючи клопотання обласної державної адміністрації, висновки постійних комісій обласної Ради з питань свободи слова, інформаційного простору та реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, з питань бюджету, фінансів та обласних програм, обласна Рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2019-2021 роки (далі – Програма), що додається.

2. Фінансування Програми проводити за рахунок коштів обласного бюджету.

3. Рекомендувати райдержадміністраціям і виконкомам міських рад міст обласного значення розробити і затвердити відповідні програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства.

4. Про хід виконання Програми інформувати обласну Раду щорічно у терміни, передбачені рішенням 24 сесії обласної Ради 7 скликання від 26 вересня 2017 року № 469 «Про внесення змін та доповнень до Порядку формування, фінансування і моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням 5 сесії обласної Ради 7 скликання від 10 листопада 2006 року № 145».

5. Визнати таким, що втратило чинність рішення 4 сесії обласної Ради 7 скликання від 11 лютого 2016 року №43 «Про Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2016-2018 роки».

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійні комісії обласної Ради з питань свободи слова, інформаційного простору та реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації (Редько Т.В.), з бюджету, фінансів та обласних програм (Мазур Г.Ф.)

Голова обласної Ради

ІЗІЙНИК

1.1 Загальна характеристика
Регіональної програми сприяння розвитку
інформаційного простору та громадянського суспільства
у Вінницькій області на 2019-2021 роки

1	Ініціатор розроблення Програми	Вінницька обласна державна адміністрація.
2	Дата, номер і назва документа про розроблення Програми	Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Укази Президента України від 23.06.1998 № 816 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», від 09.12.2000 № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.2002 № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 09.11.2002 № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозповсюдження», від

		26.02.2016 №68 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», рішення 38 сесії 6 скликання від 24.06.2015 «Про стратегію збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2020 року»
3	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації
4	Співрозробники Програми	Вінницька обласна правозахисна організація «Джерело надії», Громадська рада при обласній державній адміністрації
5	Відповідальний виконавець Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації.
6	Учасники Програми	Департаменти облдержадміністрації: освіти і науки, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров'я, агропромислового розвитку екології та природних ресурсів, житлово-комунального господарства, енергетики та інфраструктури, управління облдержадміністрації:

		культури і мистецтв, у справах національностей та релігій, фізичної культури та спорту. Друковані та електронні засоби масової інформації, інформаційні агентства, Громадська рада при облдержадміністрації, організації громадянського суспільства (за згодою).
7	Термін реалізації Програми	2019-2021 роки.
8	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього	Всього: 28 404,0 тис.грн.
8.1	в тому числі бюджетних коштів	28404,0
	- з них коштів обласного бюджету	28404,0

Ресурсне забезпечення Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2019-2021 роки

тис.грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Всього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів всього, в тому числі:	9 918,0	9 168,0	9 318,0	28 404,0

Обласний бюджет	9 918,0	9 168,0	9 318,0	28 404,0
-----------------	---------	---------	---------	----------

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення 36 сесії

обласної Ради 7 скликання

від 4 грудня 2018 року №720

**Регіональна програма сприяння розвитку
інформаційного простору та громадянського суспільства
у Вінницькій області на 2019-2021 роки**

Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2019-2021 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України; Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про громадські об'єднання», «Про благодійництво і благодійні організації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»; Указів Президента України від 21.03.2006 № 243 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», від 19.06.2013.№336 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», від 09.12.2000 № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 01.08.2002 № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади». від 09.11.2000 № 1217 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки

національного книговидання та книгорозповсюдження», від 26.02.2016 №68 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», постанов Кабінету Міністрів України від 05.11.2008 № 976 «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади», від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», від 12.10.2011 № 1049 «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка», рішення 38 сесії 6 скликання від 24.06.2015 «Про стратегію збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2020 року»,

Основним завданням Програми є забезпечення територіальної громади області всебічною, об'єктивною та своєчасною інформацією через засоби масової інформації та інші канали комунікацій про цілі та результати роботи місцевої влади з реалізації завдань соціально-економічного розвитку області, Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області до 2020 року. Програма сприятиме реалізації принципів, пріоритетів та завдань державної політики у сфері розвитку громадянського суспільства, запровадженню ефективного механізму взаємодії його інститутів з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування.

Програма враховує операційну ціль 6.3. Розвиток громадянського суспільства, налагодження ефективної співпраці органів виконавчої влади та місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства та ціль 6.4. Інформаційна сфера Вінницької області Стратегічної цілі 6: Розвиток місцевого самоврядування. Децентралізація влади та міжбюджетних відносин Стратегії збалансованого регіонального розвитку до 2020 року, пріоритет 20. Сприяння розвитку вітчизняного книговидання та розповсюдження, популяризація читання цілі 4: Розвиток людського капіталу та підвищення стандартів життя населення та цілі 6: Розвиток громадянського суспільства Програми економічного і соціального розвитку Вінницької області на 2018 рік.

При підготовці Програми враховувалися пропозиції структурних підрозділів Вінницької обласної державної адміністрації, Громадської ради при обласній державній адміністрації, організацій громадянського суспільства Вінниччини.

1.2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

На даному етапі розвитку суспільства інформаційно-комунікаційні технології є важелями впливу на фінансово-економічні та соціально-політичні процеси. Необхідність розвитку інформаційного простору області обумовлена потребою в інформаційному забезпеченні державної політики та супроводі питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку області та сприянні розвитку інфраструктури Вінниччини, підвищенні ролі засобів масової інформації у становленні громадянського суспільства, забезпеченні конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації, підвищенні рівня взаємодії органів місцевої влади із ЗМІ та інститутами громадянського суспільства,

Важливою інформаційною складовою в сучасному суспільстві є книга, що була і залишиться ключовим чинником у розвитку духовності нації. В умовах сьогодення, коли має місце активізація процесів відродження української культури, роль і значення книги важко переоцінити.

Книговидання як особливий елемент культурного життя суспільства завжди було об'єктом уваги з боку органів влади, науковців та громадських

діячів. Демократизація суспільства та розвиток ринкових відносин зумовили необхідність перегляду системи розподілу функцій та повноважень у регулюванні цієї галузі. Цей процес має враховувати специфічне становище книговидавництва, що одночасно є елементом освіти, науки та важливою складовою системи матеріального виробництва.

Розвиток галузі книговидавництва, забезпечення доступною книжковою продукцією всіх соціальних, професійних, вікових груп населення суттєво впливають на вирішення проблем, пов'язаних із розумінням історії, духовністю, освітою, вихованням, наукою, культурою, моральністю, поінформованістю суспільства.

Актуальною є проблема забезпечення реалізації в області державної політики щодо створення належних умов для розвитку книговидавничої справи та книгорозповсюдження.

Книговидавнича галузь області потребує організаційної та фінансової підтримки.

Події останніх років переконливо продемонстрували, що активне, впливове і розвинене громадянське суспільство є важливим елементом та етапом розвитку будь-якої демократичної держави та відіграє одну з ключових ролей у впровадженні нагальних суспільних змін і належного врядування, в управлінні державними справами і вирішенні питань місцевого значення. розробці і реалізації ефективної державної та регіональної політики у різних сферах, утвердженні правової держави, розв'язанні політичних, соціально-економічних та гуманітарних проблем.

Громадянське суспільство може бути надійним гарантом незворотності демократичних перетворень, європейського цивілізаційного вибору та захисту національного суверенітету.

Підтримка та розвиток громадянського суспільства є однією з найважливіших умов успішної модернізації та сталого розвитку України, становлення її як демократичної, правової і соціальної держави. практичного вирішення низки соціально-політичних проблем, у тому числі реального забезпечення законних прав та свобод людини.

Громадянська активність є невід'ємною частиною політичних взаємовідносин і виступає джерелом формування політики як на державному, так і на місцевому рівнях. Її дієвість можлива лише при масовому залученні організацій громадянського суспільства.

Співпраця між державою та громадянським суспільством має відбуватися на конструктивних, функціональних та ефективних засадах. На сьогодні в Україні, як ніколи, назріла потреба у посиленні системи заходів і механізмів ефективного розвитку громадянського суспільства та відповідно належного рівня взаємодії між державною та громадянським суспільством.

Нині активні організації громадянського суспільства та громадські рухи стають впливовим суб'єктом контролю зацікавленим в успішності розпочатих реформ. Водночас гальмування назрілих перетворень призводить до поширення правового нігілізму, падіння довіри громадян до державних інститутів, що посилює загрози нових соціально-політичних потрясінь в умовах неоголошеної «гібридної війни». За таких умов побудова дійсно демократичної, правової та сильної Української держави залежить від збереження взаємодії громадянського суспільства та органів влади.

Динаміка розвитку громадянського суспільства в Вінницькій області характеризується переважно позитивними тенденціями. Разом з тим, аналіз цього процесу свідчить про наявність комплексу проблем, що є актуальними як для суспільства, так і для органів влади в цілому. Взаємодія влади з громадськістю залишається малоефективною через недостатню прозорість діяльності цих органів та забюрократизовані процедури такої взаємодії, низький рівень взаємної довіри.

Зокрема, гострою проблемою для Вінницької області залишається значна кількість організацій громадянського суспільства (далі – ОГС), які офіційно зареєстровані, проте тимчасово не ведуть публічної діяльності. Низький рівень їх активності спричинений не тільки внутрішніми чинниками, а й недостатніми умовами для повноцінної діяльності.

Не зважаючи на значну кількість ОГС області, кількість активних та реально діючих організацій є незначною. Наразі спостерігається низький рівень

участі ОГС у реалізації заходів розвитку регіону. Більшість організацій поширюють свою діяльність на територію міст обласного значення, рідко охоплюються діяльністю проблеми малих територіальних громад.

Суттєво гальмує розвиток громадянського суспільства також низький рівень політичної грамотності та компетентності основної частини населення; політична та громадянська пасивність значної частини населення; недостатнє залучення представників громадськості у процеси підготовки, обговорення та прийняття управлінських рішень. Спостерігається правовий нігілізм, низький рівень кадрової, фінансової та інституційної спроможності ОГС.

Такий стан справ призвів до того, що:

відсутній ефективний громадський контроль за діяльністю органів державної влади, органів місцевого самоврядування;

не в повній мірі використовується механізм консультацій з громадськістю до процесів формування та реалізації державної політики і вирішення питань місцевого значення;

відсутня інформаційно-просвітницька та методична підтримка ОГС для подальшого розвитку, мало поширюється інформація щодо успішних практик реалізації проектів ОГС;

відсутній дієвий механізм захисту від шахрайства та інших зловживань у сфері благодійництва;

потенціал організацій громадянського суспільства не повною мірою використовується органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування (далі - ОМС) для надання соціальних та інших суспільно значущих послуг, спостерігається тенденція надання переваги у цій сфері державним і комунальним підприємствам та установам, що не сприяє підвищенню якості послуг та призводить до надмірного зростання бюджетних видатків;

недостатніми є стимули щодо здійснення організаціями громадянського суспільства підприємницької діяльності, спрямованої на вирішення соціальних проблем (соціальне підприємництво), долучення таких організацій до надання

соціальних послуг зі сприяння у працевлаштуванні та професійної підготовки соціально вразливих верств населення.

Окрім того, в Україні визначено перелік загальнодержавних і професійних свят, ювілейних та пам'ятних дат, відзначення яких регламентується указами Президента України та постановами Кабінету Міністрів України. Проведення урочистих заходів сприятиме консолідації суспільства, налагодженню діалогу між владою та громадськістю, вихованню патріотизму.

Враховуючи зазначені вище обставини, характерні для процесу розвитку громадянського суспільства у Вінницькій області, та результати реалізації Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2016-2018 роки, перед облдержадміністрацією, місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування залишається актуальним питання сприяння подальшому розвитку громадянського суспільства в регіоні.

Прийняття та реалізація Програми, сприятиме громадськості в налагодженні співпраці з органами виконавчої влади та ОМС в процесах формування, реалізації та контролю державної та регіональної політики, удосконаленню механізмів взаємодії органів влади та громадянського суспільства та діяльності ОГС заради задоволення суспільних інтересів.

1.3. Мета Програми

Метою Програми є розвиток інформаційного простору, як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації; розширення кола споживачів інформаційного продукту; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів; підтримка свободи слова в області; сприяння всебічному і об'єктивному висвітленню діяльності місцевих органів влади, забезпечення доступу до публічної інформації; сприяння розвитку книговидавничої галузі області та

популяризації читання; створення сприятливих умов, спрямованих на задоволення інтересів, захист прав і свобод людини і громадянина; подальше становлення громадянського суспільства; налагодження співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства для задоволення потреб розвитку області.

А також, створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства, розвиток ефективної взаємодії та співпраці громадськості з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування в процесах формування, реалізації державної та регіональної політики, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина, підвищення самоорганізації, громадської активності та діяльності організацій громадянського суспільства заради задоволення суспільних інтересів.

1.4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання Програми.

Програма передбачає проведення протягом 2019-2021 років комплексу заходів, спрямованих на сприяння розвитку інформаційного простору шляхом підтримки свободи слова в регіоні та розширення участі Вінницької області в наповненні національного телерадіопростору, розвитку духовності нації шляхом систематичного проведення презентацій книжкових видань, круглих столів, конкурсів, інших заходів з популяризації читання, насамперед серед дітей та молоді, організації книжкових виставок та ярмарків з метою популяризації книжкової продукції, налагодження ефективного діалогу та співпраці органів влади з ОГС області, залучення їх до процесів формування і реалізації державної та регіональної політики, актуалізації та вирішення суспільно важливих проблем, використання потенціалу ОГС щодо вирішення питань місцевого значення та надання соціальних послуг населенню, забезпечення прозорих механізмів підтримки місцевими органами влади суспільно корисної діяльності та ініціатив громадськості.

Виконання Програми здійснюється шляхом:

інформування громадян області про діяльність місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя регіону,

сприяння випуску творів, які забезпечують об'єктивне висвітлення історичних подій, популяризують історичну, культурну спадщину, традиції українського народу, позитивно впливають на підвищення інтелектуального рівня дітей, молоді, задоволення освітніх, духовних і соціальних потреб громадян

сприяння у виданні альбомів експозицій музеїв та робіт митців Вінниччини;

оновлення асортименту вітчизняної книжкової продукції для забезпечення потреб усіх соціальних груп населення виданнями з різних галузей знань;

сприяння у виданні творів українських класиків;

забезпечення поповнення бібліотечних фондів публічних бібліотек та загальноосвітніх навчальних закладів;

проведення заходів з популяризації вітчизняної книговидавничої продукції (20 % накладів книг виданих за рахунок коштів обласного бюджету безкоштовно надається авторам (упорядникам) для проведення презентацій);

організації та здійснення навчальних заходів з питань розвитку громадянського суспільства для представників громадськості, працівників місцевих органів виконавчої влади та посадових осіб ОМС;

підтримки ініціатив громадськості, надання на конкурсних засадах фінансової допомоги ОГС на реалізацію розроблених ними програм (проектів, заходів), зокрема, з розвитку громадянського суспільства;

підтримки прозорості та відкритості у діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області;

налагодження ефективних механізмів співпраці місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з організаціями громадянського суспільства;

залучення громадськості до процесів формування, реалізації та контролю державної та регіональної політики;

сприяння діяльності громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування;

здійснення заходів, спрямованих на підвищення громадянської освіти населення щодо можливості захисту своїх прав та вираження інтересів через різні форми демократії участі;

посилення інституційної спроможності громадських організацій, місцевих органів виконавчої влади та ОМС у їх взаємодії;

розвитку механізму звернення громадян до органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування за допомогою електронних петицій та аналіз ефективності функціонування цього механізму;

продовження впровадження практики закупівлі соціальних та інших суспільно значущих послуг через соціальне замовлення та забезпечення рівного доступу організацій громадянського суспільства та бюджетних установ до надання соціальних та інших суспільно значущих послуг за рахунок бюджетних коштів; обов'язкова звітність ОГС, які отримують бюджетну підтримку, та забезпечення публічного доступу до такої звітності;

стимулювання розвитку соціального підприємництва, зокрема вдосконалення механізмів фінансової підтримки такої діяльності;

встановлення конкурсних засад визначення виконавців регіональних, місцевих цільових програм серед організацій громадянського суспільства та забезпечення рівних можливостей для участі у таких конкурсах;

забезпечення органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування доступу громадськості до консультацій та правової допомоги з питань порядку створення і діяльності організацій громадянського суспільства, підвищення громадянської та правової культури;

стимулювання волонтерської діяльності;

розширення сфер застосування державно-приватного партнерства за участю ОГС;

надання методичної, консультативної та організаційної допомоги органам виконавчої влади та органам місцевого самоврядування з питань взаємодії з організаціями громадянського суспільства і розвитку громадянського суспільства в цілому;

проведення просвітницьких заходів та виготовлення соціальної реклами з питань взаємодії органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з організаціями громадянського суспільства, розвитку громадянського суспільства;

включення до навчальних програм загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів курсів і тем з питань розвитку громадянського суспільства.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету в межах бюджетних асигнувань на бюджетний рік та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Розпорядником коштів виступають структурні підрозділи Вінницької облдержадміністрації відповідно до бюджетних призначень, установлених рішенням Вінницької обласної ради про обласний бюджет на відповідний рік.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для виконання Програми, становить 28184,0 тис. гривень.

Ресурсне забезпечення Програми наведено в додатку 1 до Програми.

Виконання заходів Програми здійснюється протягом одного етапу з 2019 по 2021 роки.

1.5. Завдання Програми та результативні показники

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Всього за період дії програми
1	2	3	4	5	6	7	8
Показники продукту							

1.1	Площа в друкованих ЗМІ області, відведена на висвітлення діяльності місцевих органів влади	кв.см	24148	24150	24150	24150	72450
1.2	Сумарний ефірний час на висвітлення діяльності місцевих органів влади електронними ЗМІ області	годин	23,5	52	52	52	156
1.3	Поширення матеріалів про діяльність місцевих органів влади інформаційними агентствами	Кількість матеріалів	150	150	150	150	450
1.4	Кількість книговидавничих груп, яким надається фінансова підтримка	одиниць	3	3	3	3	3
1.5	Кількість творів місцевих авторів	кількість назв	25	35	35	35	105
1.6	Кількість творів серії «Моя Вінниччина»		8	12	12	12	36
1.7	Кількість культурно-мистецьких заходів, відзначення державних, професійних свят, інших пам'ятних дат	одиниць	42	42	42	42	126
1.8	Кількість	одиниць	25	25	25	25	75

	проектів розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка						
1.9	Кількість призерів конкурсів	одиниць	18	36	36	36	108
1.10	Кількість редакцій друкованих ЗМІ реформованих на другому етапі	одиниць	14	19	-	-	19
1.11	Кількість творчих спілок, яким надається фінансова підтримка	одиниць	2	2	2	2	2
1.12	Кількість книжкових ярмарків	одиниць	-	1	1	1	3
1.13	Кількість проведених навчально-методичних семінарів для представників ОБВ, ОМС та ОГС	одиниць	-	6	8	8	22
1.14	Кількість учасників обласного форуму «Я ЗМІНЮЮ»	одиниць	-	200	250	250	700
Показники ефективності							
2.1	Середні видатки	грн.	8,27	8,27	8,27	8,27	8,27

	на одиницю площі в друкованих ЗМІ області, відведена на висвітлення						
2.2	Середні видатки на одиницю ефірного часу на висвітлення діяльності місцевих органів влади електронними ЗМІ області	тис.грн.	8,5	7,7	7,7	7,7	7,7
2.3	Середні видатки на одиницю матеріалів про діяльність місцевих органів влади інформаційними агентствами	тис.грн.	1,33	1,33	1,33	1,33	1,33
2.4	Середня сума підтримки на одну книговидавничу групу	тис.грн.	518,7	566,7	600,0	633,3	1800,0
2.5	Видатки на 1 назву творів місцевих авторів	тис.грн.	40,0	28,6	28,6	28,6	28,6
2.6	Видатки на 1 назву книг серії «Моя Вінниччина»	тис.грн.	24,37	25,0	25,0	25,0	25,0
2.7	Середні видатки на один захід з нагоди відзначення державних, професійних свят, інших пам'ятних дат	тис.грн.	57,11	59,5	60,7	61,9	60,7
2.8	Середні видатки на одну програму	тис.грн.	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

	громадських організацій						
2.9	Середні видатки на одного призера	тис.грн.	6,7	6,7			
2.10	Середні видатки на одну редакцію реформовану на другому етапі	тис.грн.	-	35,7			35,7
2.11	Середні видатки на одну творчу спілку	тис.грн.	50,0	50,0	50,0	50,0	150,0
2.12	Середні видатки на один книжковий ярмарок	тис.грн.	-	50,0	50,0	50,0	50,0
2.13	Середні видатки на один навчально-методичний семінар для представників ОБВ, ОМС та ОГС	тис.грн.		8,3	6,25	6,25	6,9
2.14	Середні видатки на один обласний форум «Я ЗМІНЮЮ»	тис.грн.		50,0	50,0	50,0	50,0
Показники якості							
3.1	Темп зростання площі друкованих ЗМІ з попереднім роком	%		100,0	100,0	100,0	
3.2	Темп зростання сумарного обсягу ефірного часу з попереднім роком	%		127,8	100,0	100,0	
3.3	Темп зростання кількості матеріалів поширених	%		100,0	100,0	100,0	

	інформаційними агентствами з попереднім роком						
3.4	Темп зростання середньої суми підтримки на одну книговидавничу групу порівняно з попереднім роком	%		109,3	105,9	105,5	
3.5	Темп зростання кількості творів місцевих авторів	%		140,0	100,0	100,0	
3.6	Темп зростання кількості видань серії «Моя Вінниччина»	%		150,0	100,0	100,0	
3.7	Темп зростання кількості заходів з нагоди відзначення державних, професійних свят, інших пам'ятних дат	%		100,0	100,0	100,0	
3.8	Темп зростання кількості програм громадських організацій	%		100,0	100,0	100,0	
3.9	Темп зростання кількості призерів конкурсів	%		100,0	100,0	100,0	
3.10	Темп зростання середніх видатків на одну редакцію реформовану на другому етапі	%		100,0	-	-	

3.11	Темп зростання середніх видатків на один книжковий ярмарок	%		-	100,0	100,0	
3.12	Темп зростання середніх видатків на одну творчу спілку	%		100,0	100,0	100,0	
3.13	Темп зростання кількості навчально-методичних семінарів	%		-	133,3	100,0	
3.14	Темп зростання кількості проведених форумів «Я ЗМІНЮЮ»	%		-	100,0	100,0	
3.15	Темп зростання виданих матеріалів в ЗМІ про діяльність ОГС та кращих практик використання різних форм демократії участі						
3.16	Кількість виготовлених та розміщених матеріалів з тематики громадянського суспільства у ЗМІ						

1.6. Напрями діяльності і заходи Програми

Напрями діяльності і заходи Програми наведено в додатку 2.

1.7 Система управління та контролю за ходом виконання Програми

Загальну координацію та контроль за ходом виконання заходів, передбачених Програмою, здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Реалізація завдань Програми покладається на структурні підрозділи Вінницької обласної державної адміністрації, райдержадміністрації та виконавчі комітети міських, селищних, сільських рад Вінницької області, які за підсумками року у термін до 25 грудня подають до Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації інформацію про стан та виконання завдань Програми.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації подає щороку до 01 лютого узагальнену інформацію про виконання заходів Програми за минулий рік голові облдержадміністрації та обласної ради.

Річний звіт про виконання заходів Програми щороку заслуховується на засіданні постійної комісії обласної Ради з питань свободи слова, інформаційного простору та реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації.

Відкритість та прозорість реалізації Програми забезпечується шляхом інформування про хід її виконання на веб-сайті облдержадміністрації.

Додаток
до рішення 36 сесії
обласної Ради від
4 грудня 2018 року № 720

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Зміст заходів Програми з виконання завдання	Строки виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовані обсяги фінансування (вартість)		Очікуваний результат
						рік	тис.грн	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Засоби масової інформації та інформаційні агентства								
1.	1.1 Взаємодія з електронними та друкованими ЗМІ різних форм власності та інформаційними агентствами щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»	1.1.1.Висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування: - оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;	2019-2021 роки	Облдержадміністрація, обласна рада, Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, освіти і науки, міжнародного співробітництва та регіонального розвитку,	Обласний бюджет	2019	798,0	Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади
		- створення тематичних теле- і радіопередач, рубрик, іміджевих роликів, спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються в державі, про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування для подальшої трансляції телерадіоорганізаціями;	2019-2021 роки	соціальної та молодіжної політики, охорони здоров'я, агропромислового розвитку екології та природних ресурсів, житлово-комунального господарства, енергетики та інфраструктури, управління облдержадміністрації:	Обласний бюджет	2019	399,0	
		- висвітлення соціально	2019-	культури і мистецтв,	Обласний	2019	199,5	

	розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів у друкованих ЗМІ керівників місцевих органів влади та їх заступників, оприлюднення розпоряджень голови обласної державної адміністрації та рішень сесій обласної ради;	роки	спорту, редакції електронних та друкованих ЗМІ, інформаційні агентства		2020	199,5	
	- створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються в області, інформаційними агентствами	2019-2021 роки		Обласний бюджет	2019	199,5	
					2020	199,5	
					2021	199,5	
	1.1.2. Організація круглих столів з метою вивчення та формування громадської думки для захисту, просування і розвитку національно-патріотичних, державотворчих цінностей. руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, створення тематичного інформаційного продукту	2019-2021 роки	Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, соціальної та молодіжної політики				Підвищення впливу засобів масової інформації на формування громадянського суспільства в Україні, забезпечення поінформованості населення області
	1.1.3. Організація та проведення обласного прес-туру для журналістів місцевих засобів масової інформації «Моя Вінниччина»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, редакції електронних та друкованих ЗМІ				Ознайомлення журналістів з соціально-економічним розвитком районів Вінниччини та висвітлення в ЗМІ
	1.1.4. Проведення нарад,	2019-	Департамент				Підвищення

	семінарів, навчальних сесій для працівників структурних підрозділів райдержадміністрацій, відповідальних за зв'язки з засобами масової інформації, журналістів комунальних ЗМІ	2021 роки	інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації				журналістської майстерності, запровадження сучасних технологій подачі інформаційних матеріалів
	1.1.5. Сприяння діяльності обласної організації Національної спілки журналістів України	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	30,0 30,0 30,0	Створення умов для творчої праці журналістів
	1.1.6. Проведення конкурсу журналістських робіт «Реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	120,0 120,0 120,0	Підвищення рівня обізнаності жителів області в питанні реформування місцевого самоврядування в Україні шляхом заохочення журналістів до написання матеріалів з цієї тематики
	1.1.7. Проведення конкурсу журналістських робіт «Моя Вінниччина»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	120,0 120,0 120,0	Забезпечення кращого висвітлення економічного та культурного потенціалу, туристичної та інвестиційної привабливості області
	1.1.8. Забезпечення одноразової допомоги реформованим редакціям обласної, районних, міських друкованих засобів масової інформації, в тому числі, редакції газети	2019 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019	900,0 100,0	Забезпечення якісного та вчасного виходу друкованих ЗМІ

		«Вінниччина»						
			2. Видавнича справа					
2.	2.1. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області	2.1.1. Фінансова підтримка редакційно-видавничих груп: - «Реабілітовані історією»; - «Книга Пам'яті України»; - «Звід пам'яток історії та культури Вінницької області» та видання творів місцевих авторів	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Вінницька обласна організація «Редакція комунального друкованого засобу масової інформації - журналу «Вінницький край», Державний архів Вінницької області, Вінницька обласна універсальна бібліотека ім. К.А.Тімірязєва, обласна організація Національної спілки письменників України, обласна організація Національної спілки журналістів України, обласна організація Національної спілки краєзнавців України, обласна рада організації ветеранів України, Вінницьке обласне товариство політичних в'язнів, репресованих та їх дітей, обласна Спілка інвалідів війни, Збройних Сил та учасників бойових дій,	Обласний бюджет	2019	2 700,0	Забезпечення діяльності редакційно-видавничих груп та випуск кращих видань краєзнавчої, історичної, дитячої, художньої та іншої літератури місцевих авторів, альбомів художніх робіт митців Вінниччини
						2020	2 800,0	
						2021	2 900,0	

				обласна Спілка ветеранів війни в Афганістані, обласна організація «Союз Чорнобиль України», пошуково-видавниче агентство Обласний бюджет «Книга Пам'яті України», Вінницька обласна редакційна колегія та штатна редакційно-видавнича група (редакція) по підготовці та виданню обласної книги «Реабілітовані історією», міські, селищні та сільські ради				
		2.1.2. Видання творів серії «Моя Вінниччина»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	300,0 300,0 300,0	Дослідження, висвітлення та видання відомостей про кожний населений пункт, з його історією, заняттям населення, побутом, народною культурою. З історії окремого села, міста, хутора складатиметься історія всієї держави.
		2.1.3.Проведення презентації творів, виданих коштом обласного бюджету	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				
		2.1.4. Безкоштовне розповсюдження книжкової продукції	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з				

				громадськістю облдержадміністрації				
		2.1.5. Фінансова підтримка комунальної установи «Видавничий дім «Моя Вінниччина»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	1 000,0 1 000,0 1 000,0	Сприяння розвитку книговидавничої галузі області та популяризації читання. Збирання, творення, редагування матеріалів для друку історій територіальних громад в серії «Моя Вінниччина». Підготовка і видання книг серії «Історичні постаті Поділля»
		2.1.6. Фінансова підтримка діяльності Вінницької обласної організації національної спілки письменників України	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	100,0 100,0 100,0	Популяризація серед населення творів місцевих авторів, освітня та пропагандистська робота письменників Вінниччини в загальноосвітніх закладах та закладах культури області, розширення запровадження в області міжнародних літературно-мистецьких проєктів, створення належних умов для творчої праці членів Вінницької обласної організації Національної спілки письменників України
		2.1.7 Проведення осіннього книжкового ярмарку	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Обласний бюджет	2019 2020 2021	50,0 50,0 50,0	Популяризація вітчизняної книжкової продукції, підвищення рівня культури читання

				облдержадміністрації					
			3. Громадянське суспільство						
3.	3.1. Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства	3.1.1. Проведення навчально-методичних семінарів та тренінгів для фахівців місцевих органів виконавчої влади, ОМС та представників ОГС щодо механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної, регіональної та місцевої політики.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення	Обласний бюджет	2019	50,0	Підвищення обізнаності та набуття нових знань фахівцями місцевих органів виконавчої влади, ОМС та представниками ОГС щодо механізмів участі громадськості у формуванні та реалізації державної, регіональної та місцевої політики.	
		3.1.2. Надання методичної, консультативної та організаційної допомоги органам виконавчої влади та ОМС з питань взаємодії з ОГС і розвитку громадянського суспільства у відповідних сферах діяльності.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення		2020	50,0		Налагодження ефективний механізм та посилення спроможність місцевих органів виконавчої влади та ОМС у питаннях взаємодії та розвитку ОГС.
		3.1.3. Розробка системи оцінки (ключові критерії та індикатори оцінки) розвитку громадянського суспільства для підготовки щорічної інформації. Забезпечення проведення оцінки у відповідності із розробленими критеріями. Проведення щорічного дослідження стану громадянського суспільства на підставі зазначених критеріїв	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій громадськості облдержадміністрації, Громадська рада при облдержадміністрації		2021	50,0		Розроблення системи оцінки, інструментарію моніторингу, які дадуть змогу проводити якісне дослідження стану розвитку організацій громадянського суспільства та міжсекторальної співпраці
		3.1.4. Підготовка щорічної інформації про обґрунтовану	2019-2021 роки	Департамент інформаційної					Підготовка та апробування щорічної

	оцінку досягнутих результатів виконання Програми. Її друк та поширення серед зацікавлених сторін	роки	діяльності комунікацій громадськістю облдержадміністрації та з				комплексної системи оцінки як результативності Програми, так і розвитку громадянського суспільства області в цілому
	3.1.5.Забезпечення щорічного розгляду на засіданнях колегій обласної та районних державних адміністрацій, на засіданнях виконкомів місцевих рад питання про стан розвитку громадянського суспільства з визначенням кола проблем та затвердженням конкретних заходів щодо їх розв'язання	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Створення умови для презентації та обговорення ключових показників розвитку громадянського суспільства та міжсекторальної взаємодії на різному рівні, забезпечення можливості оперативного редагування діючої Програми та заходів до неї
	3.1.6.Проведення навчальних занять для представників ОГС з питань можливості отримання фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності комунікацій громадськістю облдержадміністрації та з	Обласний бюджет	2019 2020 2021	50,0 50,0 50,0	Підвищено фінансову та юридичну грамотність ОГС з питань реалізації заходів за рахунок бюджетних коштів
	3.1.7.Напрацювання за участі громадськості пріоритетів та єдиних критеріїв щодо надання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів для виконання програм (реалізації проєктів, заходів), розроблених ОГС та спрямованих на реалізацію політики	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Забезпечення участі та врахування думки громадськості у прийнятті управлінських рішень. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС.

		3.1.8.Виготовлення та розміщення соціальної реклами з тематики громадянського суспільства у ЗМІ, виготовлення відповідних інформаційних друкованих та відео матеріалів, розповсюдження їх серед населення, розміщення на об'єктах зовнішньої реклами тощо	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 2020 2021	50,0 50,0 50,0	Підвищення рівня компетентності, громадянської та правової культури та освіти населення. Зміцнення професійного рівня місцевих органів виконавчої влади, ОМС та ОГС в питаннях їх розвитку та взаємодії. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ОГС.
		3.1.9.Проведення консультацій з громадськістю щодо шляхів налагодження міждекторальної співпраці у запобіганні і протидії шахрайству та іншим зловживанням у сфері надання благодійної допомоги	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Налагодження міждекторальної співпраці між правоохоронними органами, органами влади та ОГС у запобіганні і протидії шахрайству та іншим зловживанням у сфері надання благодійної допомоги
		3.1.10.Проведення публічного звітування про етап виконання заходів щодо розвитку громадянського суспільства у Вінницькій	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю				Забезпечення щорічного публічного підбиття підсумків розвитку громадянського суспільства в області

	області		облдержадміністрації				визначення заходів для подальшого поліпшення ситуації у зазначеній сфері
3.2. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	3.2.1. Проведення серії навчальних тренінгів для ОГС щодо застосування механізмів демократії участі. Інформаційно-просвітницька та методична підтримка ОГС.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення	Обласний бюджет	2019	50,0	Підвищення фахового рівня ОГС, надання практичних навичок в питаннях застосування механізмів демократії участі
					2020	50,0	
					2021	50,0	
	3.2.2. Проведення консультацій з громадськістю (круглих столів, конференцій, громадських обговорень та слухань, електронних консультацій, відеоконференцій тощо) з обговорення проектів суспільно значущих нормативно-правових актів, актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку регіону	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Забезпечення участі ОГС у формуванні та реалізації державної і регіональної політики. Підвищення якості регіональної політики з огляду на задоволення потреб мешканців області. Ефективне використання механізму консультацій з громадськістю у процесі формування місцевої політики і вирішення питань місцевого значення. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС.
	3.2.3. Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених ОГС, для виконання (реалізації) яких	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Обласний бюджет	2019	1 000,0	Запровадження єдиного прозорого конкурсного порядку відбору програм (проектів, заходів), розроблених ОГС, для
					2020	1 000,0	
					2021	1 000,0	

	надається фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету		облдержадміністрації				виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка та забезпечення рівного доступу зазначених організацій для участі у такому відборі. Здійснення ефективного контролю за реалізацією проєктів-переможців. Підтримка ініціатив громадськості.
	3.2.4. Проведення моніторингу стану виконання (реалізації) програм (проєктів, заходів), визнаних переможцями конкурсу, відповідно до порядку проведення конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених ОГС, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				
	3.2.5. Залучення представників ОГС та громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та ОМС до розробки та виконання регіональних та місцевих програм.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Забезпечення участі громадськості у прийнятті управлінських рішень. Ефективний громадський контроль за діяльністю органів державної влади та ОМС. Підтримка прозорості та відкритості у діяльності органів виконавчої влади та ОМС.
	3.2.6. Сприяння діяльності громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та ОМС. Забезпечення проведення системних семінарів-нарад для членів громадських рад.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Створення умов для реалізації громадянами конституційного права на участь в управлінні державними справами на території Вінницької області, сприяння врахуванню громадської думки під час формування та реалізації державної політики

	3.2.7. Організація та проведення ознайомчих візитів з обміну досвідом державних службовців, посадових осіб ОМС та представників ОГС до різних громад та інших регіонів з метою вивчення позитивної та успішної практики залучення громадськості, використання різноманітних форм демократії участі	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Популяризація успішного досвіду та ефективних практик, налагодження професійних зв'язків та посилення міжсекторальної взаємодії
	3.2.8. Розвиток механізму звернення громадян до органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування за допомогою електронних петицій та аналіз ефективності функціонування цього механізму	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Громадянам забезпечена можливість впливати на регіональну та місцеву політику шляхом подання електронних петицій.
	3.2.9. Висвітлення в засобах масової інформації та розміщення на веб-сайтах органів влади ефективних прикладів діяльності ОГС, їх участі у формуванні та реалізації регіональної політики, вирішення питань місцевого значення. Видання матеріалів кращих практик використання різних форм демократії участі.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019	50,0	Популяризація успішного досвіду територіальних громад та місцевих органів виконавчої влади щодо налагодження партнерства з ОГС та просування форм демократії участі
					2020	50,0	
					2021	50,0	
3.3. Стимулювання участі організацій громадянського	3.3.1 Започаткування та проведення на території Вінницької області Дня	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та				Здійснення заходів з залученням представників

суспільства в соціально-економічному розвитку області	громадянського суспільства		комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				громадянського суспільства. Популяризація діяльності ОГС
	3.3.2 Запровадження практики участі делегацій представників громадськості та ОГС області у масових заходах з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій з виїздом у населені пункти області та України	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Підвищення престижу ОГС
	3.3.3 Організація та проведення для представників ОГС Днів відкритих дверей у місцевих органах виконавчої влади та ОМС.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, підвищення рівня взаємодовіри та взаємодії між органами влади та ОГС
	3.3.4. Запровадити практику стажування та обміну досвідом фахівців органів виконавчої влади та ОМС на базі ОГС.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Налагодження партнерських зв'язків та обмін досвідом між представниками влади та ОГС.
	3.3.5 Подальше впровадження механізму соціального замовлення в області.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з				Залучення ОГС до надання соціальних послуг. Органами виконавчої влади та ОМС

			громадськістю облдержадміністрації				в повній мірі використовується потенціал ОГС щодо надання соціальних та інших суспільно значущих послуг.
3.4. Створення сприятливих умов для міжсекторальної співпраці	3.4.1. Організація надання населенню правових консультацій з питань створення та правового регулювання діяльності ОГС	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Підвищення рівня громадянської та правової культури населення.
	3.4.2. Проведення щорічного обласного форуму з питань розвитку громадянського суспільства «Я ЗМІНЮЮ»	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019	50,0	Створення постійно діючої локації з обміну досвідом та поєднання зусиль, ресурсів та потенціалу ОГС, підвищена якості міжсекторального партнерства в області
					2020	50,0	
					2021	50,0	
	3.4.3. Публічне звітування ОГС про результати реалізації програм та проєктів, які були реалізовані за рахунок бюджетних коштів.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Забезпечення доступу громадськості до інформації, впровадження системного контролю за раціональним та ефективним використанням коштів обласного бюджету.
3.4.5. Проведення моніторингу та оцінки програм і проєктів, які виконуються ОГС за рахунок бюджетних коштів. Розміщення результатів моніторингу та оцінки у відкритому доступі.	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Підвищення рівня довіри до ОГС.	
3.4.6. Створення та оприлюднення на веб-сайті обласної державної адміністрації інформації про	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з				Публічний доступ громадськості до звітності, підвищення рівня прозорості у	

		програми та проекти які реалізуються, оперативне оновлення відповідної інформації		громадськістю облдержадміністрації				процесі виконання, оцінки та моніторингу стану виконання програм та проектів
		3.4.7. Включення до навчальних програм загальноосвітніх, професійно-технічних, вищих навчальних закладів факультативних курсів і тем з питань розвитку громадянського суспільства. Проведення лекцій, уроків з громадянської освіти, неформально-освітніх та просвітницьких заходів з питань розвитку громадянського суспільства в Україні	2019-2021 роки	Департаменти облдержадміністрації: освіти і науки, інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю; райдержадміністрації, міські ради міст обласного значення				Підвищення рівня обізнаності молоді з перспективами та необхідністю розбудови громадянського суспільства.
		3.4.8. Визначення щорічного рейтингу районних державних адміністрацій, виконавчих комітетів міських рад за напрямом «робота з громадськістю», оприлюднення його результатів	2019-2021 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації				Стимулювання працівників районних державних адміністрацій, виконавчих комітетів міських рад щодо проведення роботи у напрямку розвитку громадянського суспільства
		4. Заходи з відзначення свят, знаменних дат та проведення інших заходів						
4.	4.1.1 Реалізація державної політики у сфері вдосконалення форм і методів проведення заходів, присвячених відзначенню державних та місцевих	4.1.1. Відзначення державних і професійних свят, історичних та визначних подій, ювілейних та пам'ятних дат: – забезпечення участі делегацій області у загальнодержавних заходах	2019-2021 роки	Департаменти облдержадміністрації: інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, освіти і науки, міжнародного співробітництва та	Обласний бюджет	2019	2 500,0	Належне відзначення державних свят, консолідація суспільства, формування та виховання у громадян почуття патріотизму. Збереження історичної пам'яті народу,
						2020	2 550,0	
						2021	2 600,0	

	свят	<p>у м. Києві та регіонах України, прийому офіційних делегацій;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реалізація проекту «Місця пам'яті Української революції 1917-1921 років»; - поширення соціальної реклами з відзначення святкових заходів та інших важливих подій; - забезпечення квірковою продукцією для вручення нагородженим відзнаками обласного рівня та для покладаць до пам'ятників та пам'ятних знаків; - виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції (буклетів, листівок, постерів, етікеток, плакатів, бланків, відеопродукції, грамот тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства тощо; - проведення інших заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації 		<p>регіонального розвитку, соціальної та молодіжної політики, охорони здоров'я, агропромислового розвитку, житлово-комунального господарства, енергетики та інфраструктури, управління облдержадміністрації: культури і мистецтв, у справах національностей та релігій, фізичної культури та спорту.</p>			<p>популяризація державницьких поглядів серед громадськості, сприяння консолідації української нації. Донесення до широкого загалу громадськості інформації щодо відзначення пам'ятних дат та історичних подій. Забезпечення фінансування заходів на виконання розпоряджень голови облдержадміністрації</p>
--	------	---	--	--	--	--	---

Заступник голови обласної Ради

гор ХМІЛЬ

