



ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ

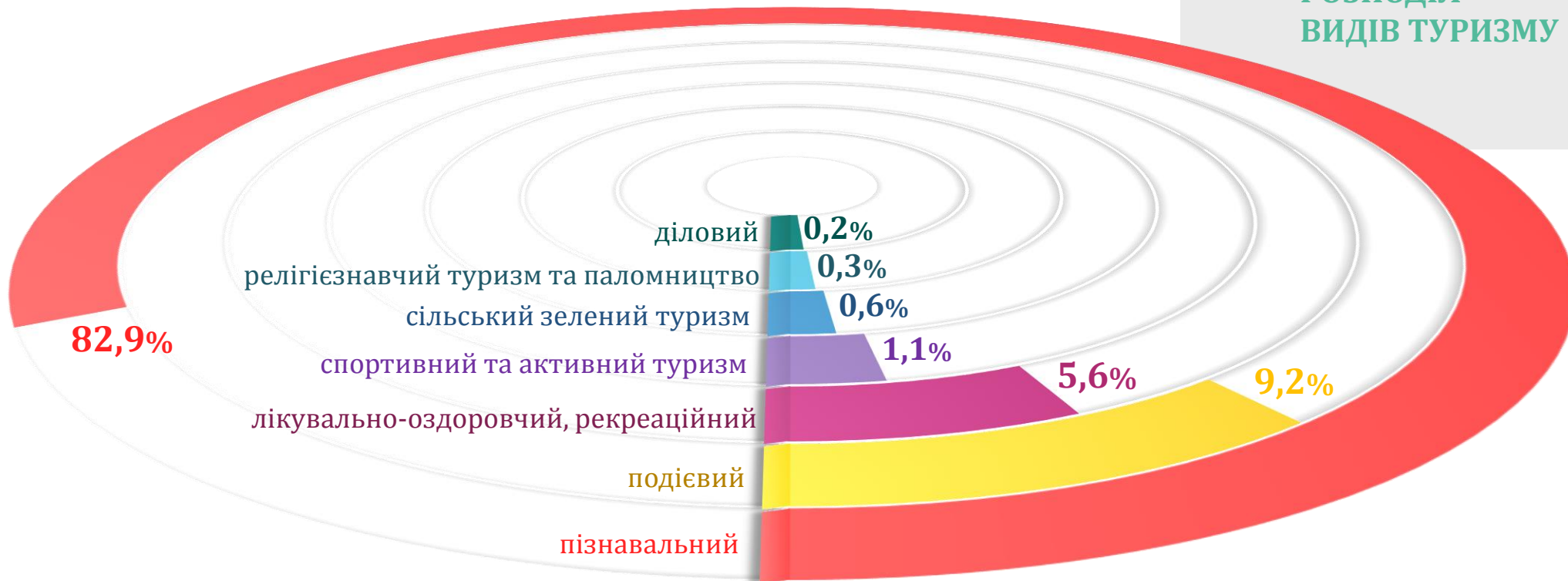
Департамент міжнародного
співробітництва та регіонального
розвитку

Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної сфери Вінниччини



директор Департаменту
Володимир МЕРЕЖКО

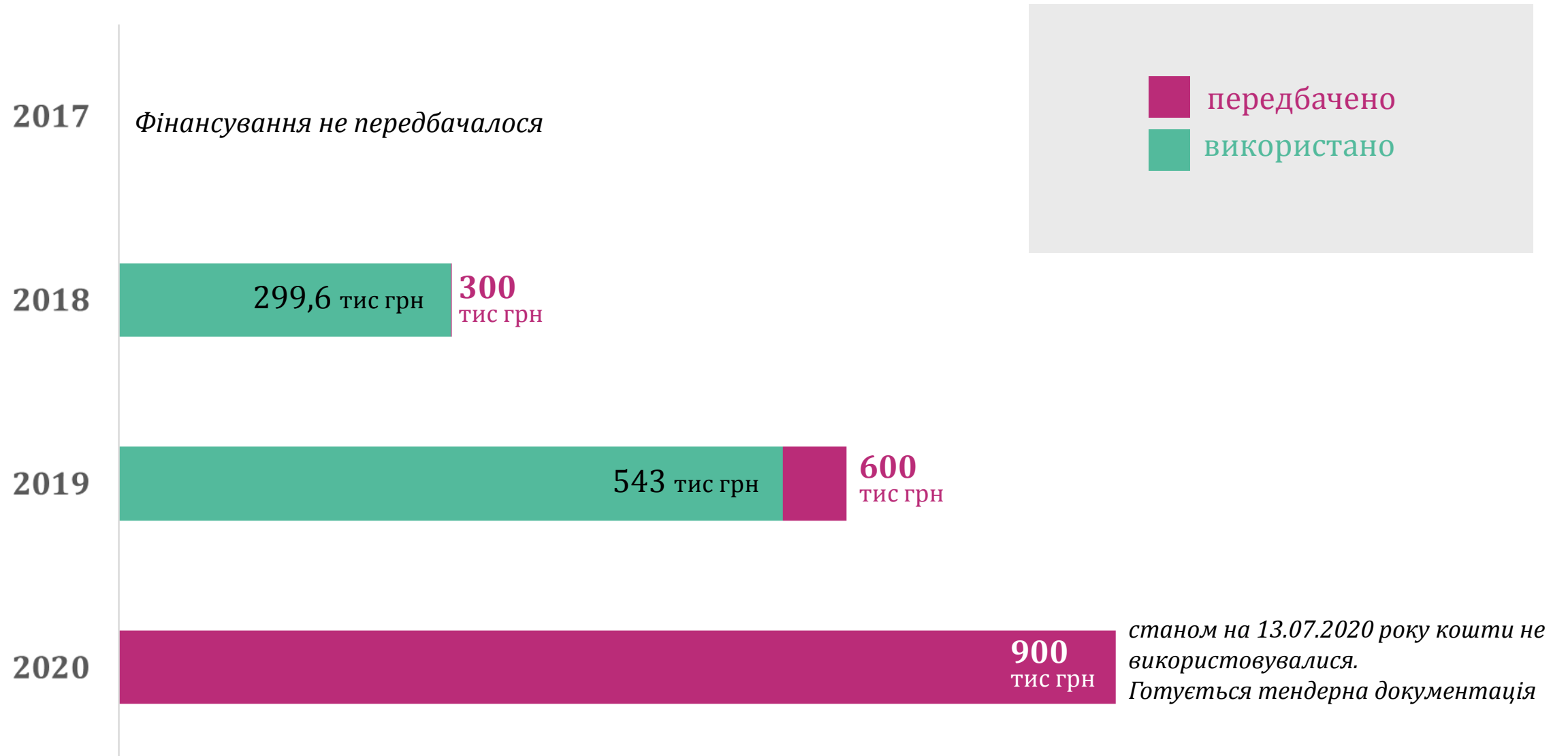
Сьогодні найбільш популярними за метою подорожі видами туризму на Вінниччині є:





**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ У
ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ
НА 2017-2020 РОКИ**

Фінансування заходів програми розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки



ПРОВЕДЕНО ТА ОРГАНІЗОВАНО



навчальні семінари та тренінги



екскурсії для дітей-сиріт та
дітей з інвалідністю



виїзні обстеження
туристично-привабливих
об'єктів Вінниччини



рекламно-інформаційні тури



гастрофестиваль «Диво з
горнятка» у с. Тиманівка

Навчальні семінари та тренінги

- 📍 «Модернізації туристичної інфраструктури (в т.ч. пристосування для відвідування людей з інвалідністю) і впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій»
- 📍 «Промоція туристичних об'єктів Вінницької області»
- 📍 «Сільський та міський туризм. Шляхи посилення співпраці між усіма зацікавленими сторонами»



Екскурсії для дітей-сиріт та дітей з інвалідністю



Виїзні обстеження туристично-привабливих об'єктів Вінниччини

8

виїзних
обстежень

18

районів

72

об'єкти туристичної
інфраструктури



Рекламно-інформаційні тури



Гастрофестиваль «Диво з горнятка» у с. Тиманівка Тульчинська ОТГ



Участь у вітчизняних та міжнародних туристичних виставках

Х міжнародна виставка сільського та активного туризму AGROTRAVEL&ACTIVE LIFE (м. Кельце)



Міжнародна виставка
«UITT: Україна – подорожі та туризм»
(м.Київ)

Робота над створенням туристичного бренду Вінниччини



Створюється бренд-платформа «Вінниччина туристична»



Розроблення айдентики (візуальні елементи) туристичного бренду



Проведено бренд-сесію «Розробка бренд-платформи «Вінниччина туристична»



Проведення промо-компанії



Залучення грантових коштів. Грантова діяльність

Реалізація проєкту
«Подільський зоопарк як центр сімейного
дозвілля» (секторальна підтримка)

загальний
вартість
проєкту



16,9
млн грн

кошти ЄС



з обласного
бюджету



кошти
підприємства



Адміністративна будівля
з вхідною групою



Будиночок Діда Мороза



Залучення грантових коштів. Грантова діяльність



Проект «Сільський туризм – вірний крок для стимулювання транскордонного співробітництва між Сороцьким і Ямпільським районами»

Виконавці

Ямпільська РДА спільно з Сороцьким районом Республіки Молдови

Загальний обсяг

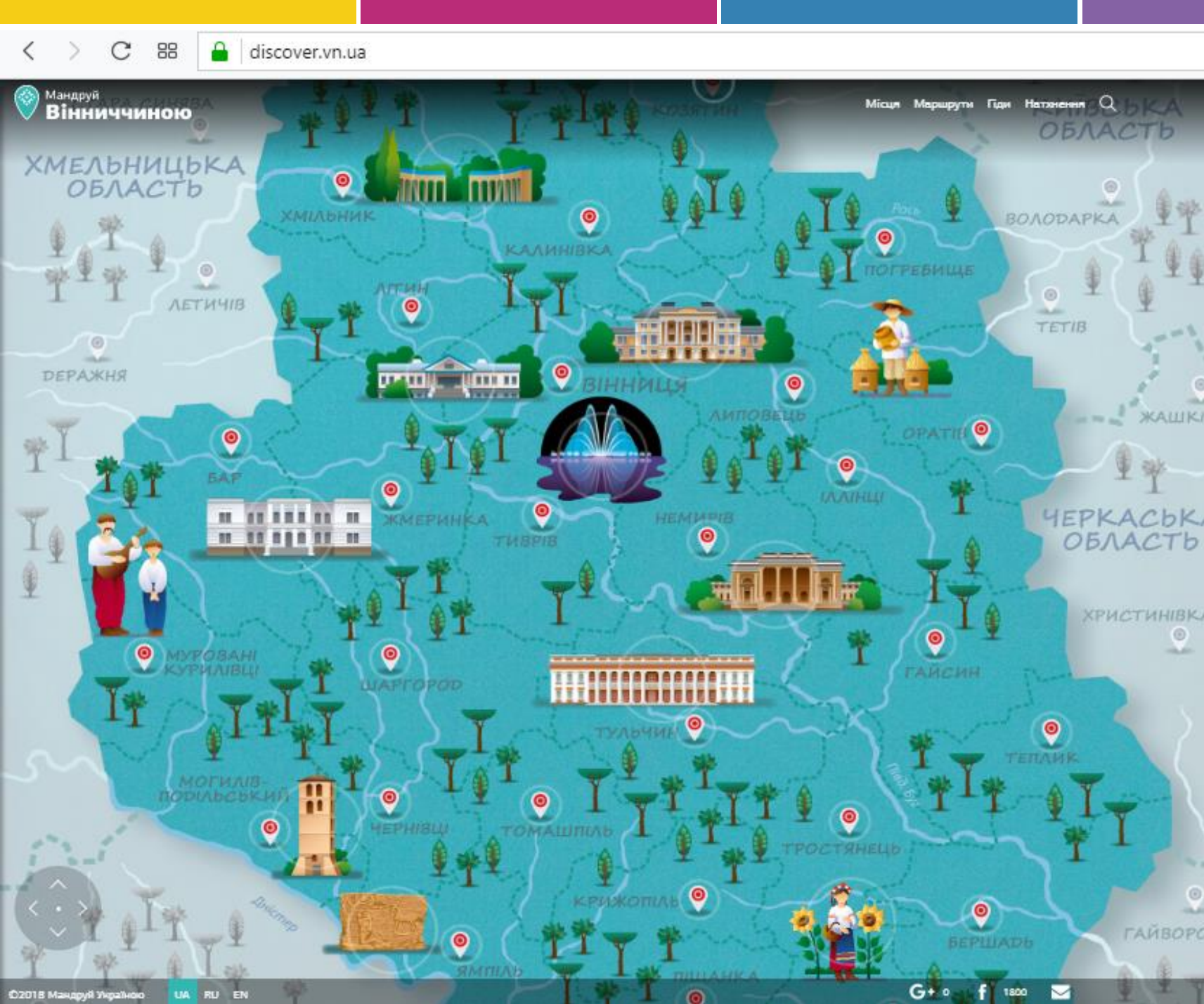
283 тис Євро



Проект «Terra incognita: experiential education and creative tourism to raise economic prospect of youth in rural area» із розвитку досвідної освіти, креативного в'їзного туризму та заохочення молоді із сільської місцевості.

Виконавці

ГО "Центр розвитку Пангея Ультіма" та Еко-центр у Стіні у співпраці із партнерами із Хорватії (Еко-Центр Latinovac), Болгарії (Actibe Bulgarian Society) та Литви (Innovators' Valley) за підтримки програми Ерасмус+Європейської Комісії (Підтримка здатності серед молоді та молодіжних організацій)



Співпраця з компанією Google по цифровому перетворенню Вінницької області



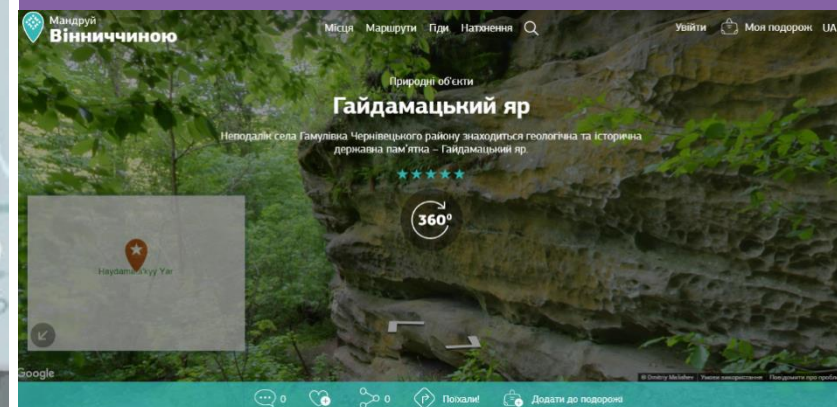
створено туристичний сайт **discover.vn.ua**



розміщено в додатках Google інформацію про туристичні об'єкти (карти, відео, фото)



зняті 3-D тури найпопулярніших об'єктів



Розвиток туристичної сфери області



2020

Розроблено Програму розвитку туризму Вінницької області на 2021-2027 роки та CEO

Визначено концепцію підготовки та виготовлення промороликів «Вінниччина: подорож за враженнями»

Робота над заключним етапом роботи щодо розробки, формування та патентування туристичного бренду області

Запровадження обласного конкурсу екскурсоводів «Край в якому я живу»

Проведено 4-денний рекламно-інформаційний Промотур для туристичних операторів, ЗМІ, тревелблогерів в рамках програми Президента #МандруйУкраїною

Триває робота з розробки туристичних маршрутів Вінниччиною спільно з туристичними операторами області

Відібрано 5 магнітів Вінницької області

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ

Мета Програми

забезпечення комплексного розвитку Вінниччини, її соціально-економічного зростання за умови раціонального використання та збереження екологічної рівноваги, історико-культурної спадщини, рекреаційних ресурсів

Основні цілі

Розвиток туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області

Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг

Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках

Активізація сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ОБЛАСТІ

1

Організація та проведення виїзних обстежень об'єктів туристичної інфраструктури в складі туристичних маршрутів та надання практичних рекомендацій членам ОТГ та іншим зацікавленим особам щодо впровадження заходів з подальшого розвитку та збереження туристичної інфраструктури

2

Проведення тренінгів семінарів, «круглих столів» з питань модернізації туристичної інфраструктури та впорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій відповідно до міжнародних стандартів

3

Сприяння у створенні та організації роботи мережі туристично-інформаційних центрів (ТІЦів) та візит-центрів

4

Знакування і маркування туристичних шляхів та маршрутів територією області, встановлення двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів

5

Розвиток інфраструктури та облаштування відпочинкових і сервісних зон на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурних пам'яток, курортно-рекреаційних територіях, інших туристично привабливих об'єктах

6

Сприяння облаштуванню туристичної інфраструктури «Подільський зоопарк ВОКСЛП «Віноблагроліс»

**ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО
РЕГІОНАЛЬНОГО
ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТА
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ**

- 1 Організація та проведення заходів щодо застосування міжнародних стандартів у сфері туризму та підвищення якості підготовки фахівців індустрії гостинності
- 2 Проведення конкурсів лідерів туристичної галузі в складі «Бізнес Олімп Вінниччини»
- 3 Підтримка розвитку напрямку креативних індустрій
- 4 Розробка та реалізація проєкту «Менторства в туризмі»
- 5 Розвиток екологічного туризму області
- 6 Підтримка активних видів туризму. Сприяння у проведенні туристично-спортивних заходів
- 7 Розвиток гастротуризму та кулінарного туризму.
- 8 Покращення надання туристичних послуг для підвищення конкурентоздатності медичного та оздоровчого туризму в т.ч. реалізація проєкту «Курортполіс Хмільник»
- 9 Створення «гарячої» телефонної лінії для приймання, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації з питань туризму, виклику допомоги

МАРКЕТИНГОВЕ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНИХ РИНКАХ

- 1 Організація участі у вітчизняних та міжнародних туристичних виставкових та презентаційних заходах
- 2 Підготовка та проведення прес- та інфо- турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій по визначених маршрутах
- 3 Розробка та функціонування веб-ресурсу області та супровід сторінок в соціальних мережах з представленням актуальної інформації про туристичні можливості Вінницької області
- 4 Розробка, формування, патентування та просування туристичного бренду області
- 5 Підготовка, розробка та створення поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів
- 6 Проведення екскурсій для малозабезпечених верств населення, забезпечення розвитку туристично- екскурсійного руху серед дітей-сиріт та молоді з обмеженими функціональними можливостями
- 7 Сприяння у проведенні фестивалів, традиційних свят, інтерактивних атракцій, промоакцій та майстер-класів на туристичних об'єктах Вінниччини

АКТИВІЗАЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

1

Підтримка розвитку сільського зеленого та агротуризму:

- проведення навчальних заходів для бажаючих розвивати сільський зелений
- стимулювання розвитку зеленого туризму
- сприяння у створенні екологічних паспортів об'єктів туристичної діяльності, згідно вимог ЄС
- сприяння у категоризації та сертифікації зелених садиб

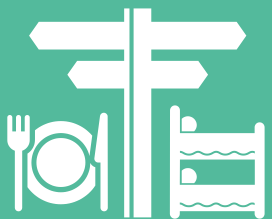
2

Формування програм перебування туриста в області, в тому числі сезонних:

- розроблення, презентація та запуск нових туристичних маршрутів
- впровадження промоційних кампаній щодо туристичних продуктів для ключових сегментів ринку

3

Спільна підготовка та реалізації проєктів розвитку, проєктів міжнародної технічної допомоги та програм у сфері туризму із залученням коштів іноземних донорських організацій



ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА
ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО
СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ

Дякую за увагу!



м. Вінниця,
вул. Хмельницьке шосе, 7



(0432) 66-14-38
(0432) 66-14-39



ums@vin.gov.ua



<http://dmsrr.gov.ua>
<http://www.vininvest.gov.ua>