

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу):  
«Медіа-школа «VIN-MEDIA»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Вінницька громадська організація «Інформаційно-просвітницький центр «ВІСЬ».  
Фактична та юридична адреси: 21000, м. Вінниця, провулок Кутузова, 17.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Дубина Світлана Антонівна  
моб.: (096) 588-62-14, електронна пошта: visvin@meta.ua.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Нагорняк Тетяна Леонтіївна  
моб.: (050) 976-52-82, електронна пошта: t.nagornyak@donnu.edu.ua.
4. Період впровадження.  
Червень – грудень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Сприяння формуванню нових компетентностей у редакторів та керівників друкованих засобів масової інформації Вінницької області, що пройшли реформування та здійснили перехід від комунального медіа до приватного.
6. Цільова аудиторія.  
Редактори та керівники друкованих засобів масової інформації Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 52 900 (п'ятдесят дві тисячі дев'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «Медіа-школа «VIN-MEDIA»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення тренінгів з тематики формування нових компетентностей у редакторів та керівників приватних друкованих засобів масової інформації	Реалізовано
Завдання 3	Розробка та видання робочого зошита учасника(ці) проекту «VIN-MEDIA»	Реалізовано
Завдання 4	Вручення учасникам Медіа-школи «VIN-MEDIA» сертифікатів про опанування освітнього курсу	Реалізовано

<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
<b>Очікувані результати</b>	<b>Заплановані показники</b>	<b>Досягнуті показники</b>
1.	Сприяння формуванню нових компетентностей у редакторів та керівників друкованих засобів масової інформації Вінницької області, що пройшли реформування та здійснили перехід від комунального медіа до приватного	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

Світлана ВАСИЛЮК