

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу):

### «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Вінницький обласний осередок Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина».  
Фактична та юридична адреси: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 85.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Гаврилов Олексій Валерійович  
тел.: (0432) 56-26-70, моб.: (067) 740-52-97, електронна пошта: ukropolgerm@ukr.net.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Неприцький Олександр Анатолійович  
моб.: (097) 219-98-96, електронна пошта: neprytskyi@gmail.com.
4. Період впровадження.  
Квітень – грудень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Проведення інформаційної кампанії для населення та керівництва територіальних громад Вінницької області щодо європейської практики брендінгу територій.
6. Цільова аудиторія.  
Жителі територіальних громад Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 40 600 (сорок тисяч шістсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини»	Реалізовано
Завдання 2	Створення та публікація у соціальній мережі Facebook 92 експертних матеріалів з тематики європейського досвіду брендінгу територій та його запровадження у об'єднаних територіальних громадах Вінницької області	Реалізовано
Завдання 3	Розробка та видання методичного посібника «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини»	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Ознайомлення населення та керівництва територіальних громад Вінницької області з кращими європейськими практиками брендінгу територій	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

Світлана ВАСИЛЮК