

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу): «Медіа-аудит Вінницької обласної державної адміністрації: стан та перспективи удосконалення інформаційної політики»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Центр аналізу та розвитку громадських комунікацій «Діалог».
Фактична та юридична адреси: 21021, м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Бондаренко Сергій Васильович
моб.: (066) 482-82-48, електронна пошта: centerdialog@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Бондаренко Сергій Васильович
4. Період впровадження.
Травень – грудень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Підвищення рівня ефективності інформаційної політики Вінницької обласної державної адміністрації шляхом проведення комплексного дослідження її інформаційно-комунікаційної діяльності в регіональному та національному інформаційному просторі (медіа-аудит).
6. Цільова аудиторія.
Працівники Вінницької обласної державної адміністрації, які пов'язані з інформаційно-комунікаційною діяльністю.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 41 700 (сорок одна тисяча сімсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «Медіа-аудит Вінницької обласної державної адміністрації: стан та перспективи удосконалення інформаційної політики»	Реалізовано
Завдання 2	Моніторинг національних та регіональних засобів масової інформації	Реалізовано
Завдання 3	Опрацювання результатів проведення моніторингу та формування бази зведених емпіричних даних	Реалізовано

Завдання 4	Підготовка та друк аналітичного звіту «Специфіка інформаційної присутності Вінницької області та Вінницької обласної державної адміністрації в національному та регіональному медіа-середовищі: стан і перспективи вдосконалення інформаційної політики»	Реалізовано
Завдання 5	Надання пропозицій Вінницькій обласній державній адміністрації щодо коригування інформаційної політики	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Підвищення рівня ефективності комунікацій Вінницької обласної державної адміністрації з організаціями громадянського суспільства Вінниччини	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

Світлана ВАСИЛЮК