

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

### за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу): «XII МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Вінницька міська молодіжна громадська організація «Ноктюрн».  
Фактична та юридична адреси: 21101, м. Вінниця, вул. Батозька, 8.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Симоненко Ігор Васильович  
моб.: (067) 915-26-38.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Майданик Євген Олександрович  
тел.: (0432) 27-87-34, моб.: (067) 160-90-68, електронна пошта: zakladmpm@gmail.com.
4. Період впровадження.  
Березень – вересень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Залучення до світу мистецтва і творчого процесу молоді Вінниччини, виявлення та популяризація кращих зразків аматорської та професійної молодіжної творчості у жанрі комедійного та пародійного кіно, а також створення Вінницькій області іміджу одного з культурних центрів країни через щорічне проведення МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно.
6. Цільова аудиторія.  
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 54 800 (п'ятдесят чотири тисячі вісімсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «XII МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»	Реалізовано
Завдання 2	Відбір конкурсних робіт для участі у XII МіжНародному ВІННИЦІЯнському фестивалі комедійного та пародійного кіно	Реалізовано

Завдання 3	Проведення XII МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно, а також церемонії нагородження переможців конкурсу за участю гостей фестивалю – відомих діячів культури та мистецтва, заслужених артистів України, представників шоу-бізнесу з різних країн Європи та світу	Реалізовано
Завдання 4	Створення телевізійної версії XII МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно	Реалізовано
<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Виявлення молоді з творчим потенціалом, відбір та популяризація кращих зразків народної кінотворчості	Реалізовано
2.	Створення Вінницькій області іміджу одного з культурних центрів країни	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

Світлана ВАСИЛЮК