

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу): «Музеї Вінниччини»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Центр регіонального розвитку».
Фактична та юридична адреси: 21000, м. Вінниця, вул. І. Миколайчука, 42.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Царук Юрій Іванович
моб.: (067) 430-97-18, електронна пошта: tsarukyga@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Царук Юрій Іванович
4. Період впровадження.
Травень – грудень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Об'єднання творчих, інтелектуальних, матеріально-технічних ресурсів для вирішення актуальних проблем музейної галузі Вінниччини.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 32 600 (тридцять дві тисячі шістсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «Музеї Вінниччини»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення тренінгу з тематики написання грантових проектів з метою залучення коштів для розвитку музейної справи у Вінницькій області	Реалізовано
Завдання 3	Організація та проведення семінару для представників закладів освіти та культури області «Музейна справа в структурі зеленого туризму»	Реалізовано
Завдання 4	Організація та проведення тренінгу для студентства та молоді «Організація навчання гідів екскурсів туристичної галузі»	Реалізовано

Завдання 5	Розробка та видання методичної літератури з тематики розвитку музейної галузі, зокрема посібників «Вінниччина музейна», «Музейна справа в структурі зеленого туризму», «Організація навчання гідів екскурсорів туристичної галузі», а також «Збірника грантових проектів та програм»	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння розвитку музейної галузі у Вінницькій області	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації

Світлана ВАСИЛЮК