

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу): «VI Міжнародний літературно-мистецький фестиваль «Русалка Дністрова»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Русалка Дністровая».
Фактична та юридична адреси:
фактична: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 72;
юридична: 21021, м. Вінниця, вул. Космонавтів, 39.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Каменюк Михайло Феодосійович
моб.: (097) 502-12-74, електронна пошта: 48may@i.ua.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Каменюк Михайло Феодосійович
4. Період впровадження.
Березень – грудень 2018 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Проведення VI Міжнародного літературно-мистецького фестивалю «Русалка Дністрова».
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 31 600 (тридцять одна тисяча шістсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «VI Міжнародний літературно-мистецький фестиваль «Русалка Дністрова»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення VI Міжнародного літературно-мистецького фестивалю «Русалка Дністрова»	Реалізовано
Завдання 3	Розробка та видання презентаційної брошури «Русалці Дністровій» – 7 років: про головні напрямки та здобутки свята та однойменного проекту», а також банеру «Русалка Дністрова»	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Популяризації історії та культури Поділля, народного мистецтва, фольклору та етнографії, а також надання підтримки митцям, краєзнавцям, які займаються дослідженням подільської етнокультури	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації




Світлана ВАСИЛЮК