

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

### за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Медіа-аудит Вінницької обласної державної адміністрації: стан та перспективи удосконалення інформаційної політики – регіональний вимір»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Центр аналізу та розвитку громадських комунікацій «ДІАЛОГ».  
Фактична та юридична адреси: 21021 м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Бондаренко Сергій Васильович  
моб.: (066) 482-82-48, електронна пошта: centerdialog@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Бондаренко Сергій Васильович
4. Період впровадження.  
Квітень – жовтень 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Підвищення рівня ефективності інформаційної політики Вінницької обласної державної адміністрації шляхом проведення комплексного дослідження її інформаційно-комунікаційної діяльності в регіональному та національному інформаційному просторі (медіа-аудит).
6. Цільова аудиторія.  
Структурні підрозділи Вінницької обласної державної адміністрації, зокрема Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 40 100 (сорок тисяч сто) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.


| <b>Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)</b> |   |  |
|---|---|--|
| <b>Цілі та завдання</b>   | <b>Заплановані цілі, завдання</b>   | <b>Фактично реалізовані цілі, завдання</b> |
| Завдання 1  | Проведення презентації проєкту «Медіа-аудит Вінницької обласної державної адміністрації: стан та перспективи удосконалення інформаційної політики – регіональний вимір» | Реалізовано                                |
| Завдання 2  | Комплексний моніторинг засобів масової інформації Вінницької області та визначення частки медіа-присутності Вінницької обласної державної адміністрації                 | Реалізовано                                |

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
| Завдання 3   | Розробка та надання пропозицій щодо удосконалення інформаційної політики та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації                    | Реалізовано         |
| Завдання 4   | Розробка аналітичного звіту щодо оцінки стану та перспектив удосконалення інформаційної політики Вінницької обласної державної адміністрації                           | Реалізовано         |
| <b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>                      |  |                     |
| Очікувані результати   | Заплановані показники  | Досягнуті показники |
| 1.   | Підвищення рівня інформаційної присутності та ефективності комунікацій Вінницької обласної державної адміністрації з інститутами громадянського суспільства Вінниччини | Реалізовано         |
| 2.   | Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України   | Реалізовано         |
| <b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b> |  |                     |
| Рівень заінтересованості потреб високий  |  |                     |
| <b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>     |  |                     |
| Рівень задоволеності потреб високий  |  |                     |

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК



(Педорук І.В.)