

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

### за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Фактор успіху: розвиток підприємницьких компетенцій в учнів ПТНЗ»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Освітній простір 2.0».  
Фактична та юридична адреси: 21000 м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 20.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Гашина Ольга Володимирівна  
моб.: (097) 821-45-00, електронна пошта: hashina3003@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Турчак Вікторія В'ячеславівна  
моб.: (067) 924-17-71, електронна пошта: turchak.nika@gmail.com.
4. Період впровадження.  
Травень – листопад 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Сприяння розвитку підприємницьких компетенцій в учнів професійно-технічних закладів освіти Вінницької області; надання відповідних компетентностей щодо започаткування власного бізнесу.
6. Цільова аудиторія.  
Учні професійно-технічних закладів освіти Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 39 100 (тридцять дев'ять тисяч сто) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Фактор успіху: розвиток підприємницьких компетенцій в учнів ПТНЗ»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення тренінгів з розвитку підприємницьких компетенцій та ініціативності для учнів професійно-технічних закладів освіти Вінницької області	Реалізовано
Завдання 3	Проведення конкурсу молодіжних підприємницьких ідей серед команд-учасників проєкту	Реалізовано

Завдання 4	Розробка посібника з кейсами та вправами з розвитку підприємницького мислення в учнів та випускників професійно-технічних закладів освіти Вінниччини	Реалізовано
<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Зміна ставлення громадськості Вінниччини щодо можливостей, що надає професійно-технічна освіта, залучення підприємців та роботодавців до популяризації робочих спеціальностей	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

*Васильчук С. А.*  
*(Петруча І. В.)*