

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «І Міжнародний фестиваль «Гей, Соколи!» та культурно-туристичний центр Тимка Падури»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Медіа Центр «Власно».
Фактична та юридична адреси:
фактична: 21050 м. Вінниця, вул. Театральна, 14;
юридична: 21011 м. Вінниця, вул. Ватутіна, 19.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Маліновська Ольга Олегівна
моб.: (067) 743-79-59, електронна пошта: vlasnoproekt@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Маліновська Ольга Олегівна
4. Період впровадження.
Травень – жовтень 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Популяризація постаті українсько-польського поета та лірика, автора пісні «Гей, Соколи!» Томаша Падури; створення культурно-туристичного центру у с. Махнівка Козятинського району Вінницької області.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 43 200 (сорок три тисячі двісті) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «І Міжнародний фестиваль «Гей, Соколи!» та культурно-туристичний центр Тимка Падури»	Реалізовано
Завдання 2	Видання книги про життя та діяльність українсько-польського поета та лірика Томаша Падури (українською та польською мовами)	Реалізовано
Завдання 3	Сприяння створенню культурно-туристичного центру у с. Махнівка Козятинського району Вінницької області	Реалізовано

Завдання 4	Організація та проведення I Міжнародного фестивалю «Гей, Соколи!»	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння створенню нових та розвитку існуючих культурно-туристичних локацій на Вінниччині	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

Васильчук В.А.
(Педерука І.Р.)