

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «ІІІ Міжнародний конкурс духової музики «Vin Venti»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Простір майбутнього».
Фактична та юридична адреси: 21022 м. Вінниця, вул. Київська, 110.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Степанчук Віктор Михайлович
моб.: (098) 599-92-11, електронна пошта: go.prostir_maibutnoho@ukr.net.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Степанчук Віктор Михайлович
4. Період впровадження.
Травень – листопад 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Виявлення та підтримка талановитої молоді, популяризація духової музики, обмін досвідом та підвищення кваліфікації викладачів мистецьких закладів освіти Вінницької області.
6. Цільова аудиторія.
Викладачі мистецьких закладів освіти, слухачі конкурсних прослуховувань та концертних заходів Вінниччини.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 43 900 (сорок три тисячі дев'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «ІІІ Міжнародний конкурс духової музики «Vin Venti»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення конкурсних прослуховувань та майстер-класів	Реалізовано
Завдання 3	Проведення Міжнародної педагогічної конференції серед викладачів мистецьких закладів освіти у рамках підготовки до ІІІ Міжнародного конкурсу духової музики «Vin Venti»	Реалізовано

Завдання 4	Організація та проведення гала-концерту та церемонії нагородження переможців III Міжнародного конкурсу духової музики «Vin Venti»	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння створенню новітніх освітніх програм та методик	Реалізовано
2.	Налагодження міжкультурних зв'язків та обмін досвідом з мистецькими закладами України та Європи	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

Маскошук О.А.
(Педоруа і.О.)