

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Інформаційно-туристичний сайт Хмільника»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Туристично-оздоровча Україна».
Фактична та юридична адреси: 22000 м. Хмільник, вул. Л. Ратушної, 14.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Настасюк Яків Володимирович
моб.: (096) 287-99-87, електронна пошта: yasha.nastasuk@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Настасюк Яків Володимирович.
4. Період впровадження.
Травень – липень 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Сприяння розвитку туризму у Вінницькій області.
6. Цільова аудиторія.
Жителі та гості м. Хмільник.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 38 800 (тридцять вісім тисяч вісімсот гривень).
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

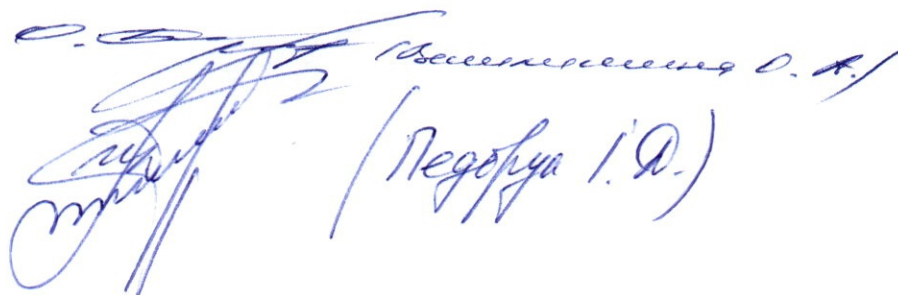
Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Інформаційно-туристичний сайт Хмільника»	Реалізовано
Завдання 2	Розробка інформаційно-туристичного сайту м. Хмільник	Реалізовано
Завдання 3	Створення інформаційного буклету та туристичної карти м. Хмільник	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Розробка інформаційно-туристичного сайту м. Хмільник, створення інформаційного буклету та туристичної карти	Реалізовано

2.	Сприяння розвитку туризму у Вінницькій області	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК



Васильюк О. К.
(Педоруча І. Д.)