

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Шпага Пирогова»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Подільська агенція регіонального розвитку».
Фактична та юридична адреси:
фактична: 21018 м. Вінниця, вул. Городецького, 7;
юридична: 21000 м. Вінниця, вул. Келецька, 104.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Величко Наталія Геннадіївна
тел.: (063) 628-67-85, електронна адреса: v.nataliia@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Орленко Андрій Вікторович
моб.: (050) 445-11-00, електронна пошта: aorlenko@i.ua.
4. Період впровадження.
Березень – грудень 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Збір та опрацювання маловідомих фактів про життя та діяльність Миколи Пирогова та його перебування на Вінниччині.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 38 200 (тридцять вісім тисяч двісті) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

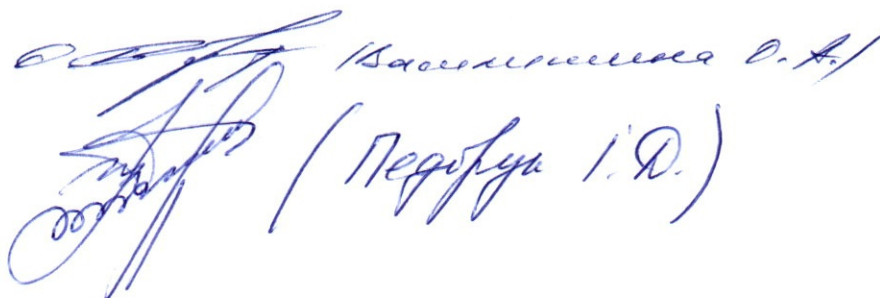
Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Шпага Пирогова»	Реалізовано
Завдання 2	Збір та опрацювання маловідомих фактів про життя та діяльність Миколи Пирогова та його перебування на Вінниччині	Реалізовано
Завдання 3	Створення науково-популярного фільму «Шпага Пирогова» щодо етапів реалізації проєкту з метою популяризації постаті видатного хірурга Миколи Пирогова	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Популяризація постаті видатного хірурга Миколи Пирогова та його перебування на Вінниччині	Реалізовано
2.	Створення науково-популярного фільму «Шпага Пирогова»	Реалізовано
3.	Сприяння розвитку краєзнавчої роботи на Вінниччині	Реалізовано
4.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

 Васильюк Світлана В. А.
(Педорук І. Д.)