

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Брацлавська палітра»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Інститут розвитку Брацлавщини».
Фактична та юридична адреси: 22870 Вінницька область, Немирівський район, смт. Брацлав, вул. Павликівська, 15.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Гнатенко Наталія Вікторівна
моб.: (067) 218-62-09, електронна пошта: natalija.gnatenko@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Гусякова Світлана Василівна
моб.: (097) 150-39-62, електронна пошта: gsv121267@gmail.com.
4. Період впровадження.
Березень – жовтень 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Збереження художньої спадщини відомого подільського митця Василя Муржака.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Брацлавської об'єднаної територіальної громади.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 27 000 (двадцять сім тисяч) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Брацлавська палітра»	Реалізовано
Завдання 2	Проведення реставраційних робіт у Брацлавському НВК «Загальноосвітня школа I-III ступенів № 1 – гімназія» з метою збереження праць художника Василя Муржака	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Збереження художньої спадщини відомого подільського митця Василя Муржака	Реалізовано

2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

О.В.В. Васильчук О.В.
(підписи І.В.)