

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Фестиваль «VinBookFest»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Культурний Всесвіт».
Фактична та юридична адреси:
фактична: 21036 м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 4;
юридична: 21000 м. Вінниця, вул. Дачна, 8.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Верещак Тетяна Анатоліївна
моб.: (098) 271-66-71, електронна пошта: library.vmcbs@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Верещак Тетяна Анатоліївна
4. Період впровадження.
Квітень – листопад 2019 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Популяризація книги та читання місцевих авторів Вінниччини.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 45 900 (сорок п'ять тисяч дев'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії фестивалю «VinBookFest»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення фестивалю «VinBookFest»; ознайомлення з літературними новинками, авторами та видавцями Вінниччини	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Популяризація книги та читання місцевих авторів Вінниччини	Реалізовано

2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

Світлана Васильюк О.А.
(Педоруа І.Р.)