

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу):
«XIV МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Вінницька міська молодіжна громадська організація «Ноктюрн».
Фактична та юридична адреси: 21101 м. Вінниця, вул. Батозька, 8.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Симоненко Ігор Васильович
моб.: (067) 915-26-38.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Майданик Євген Олександрович
тел.: (0432) 27-87-34, моб.: (067) 160-90-68, електронна пошта: zakladmpm@gmail.com.
4. Період впровадження.
Березень – жовтень 2020 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Залучення до світу мистецтва і творчого процесу молоді Вінниччини, виявлення та популяризація кращих зразків аматорської та професійної молодіжної творчості у жанрі комедійного та пародійного кіно.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 48 400 (сорок вісім тисяч чотириста) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «XIV МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»	Реалізовано
Завдання 2	Збір конкурсних робіт, їх обробка організаторами фестивалю та відео монтажерами, розміщення робіт у мережі Інтернет	Реалізовано
Завдання 3	Відкриття XIV МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно, а також проведення церемонії нагородження	Реалізовано

	переможців конкурсу за участю гостей фестивалю – відомих діячів культури та мистецтва, заслужених артистів України, представників шоу-бізнесу з різних країн Європи та світу (у режимі онлайн)	
Завдання 4	Створення телевізійної версії XIV Міжнародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Виявлення молоді з творчим потенціалом, відбір та популяризація кращих зразків народної кінотворчості	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК