

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):
«Підготовка фільму: «1940 рік: історичні міфи та реалії на теренах Вінниччини»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Подільська спадщина».
Фактична та юридична адреси: 21000 м. Вінниця, вул. Привокзальна, 30а.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Кравченко Павло Миколайович
моб.: (067) 900-33-49, електронна пошта: pablokk@ukr.net.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Кравченко Павло Миколайович
4. Період впровадження.
Червень – жовтень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Сприяння популяризації подій національної історії на Вінниччині; національно-патріотичне виховання дітей та молоді через залучення до краєзнавчої роботи.
6. Цільова аудиторія.
Учнівська та студентська молодь Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 44 500 (сорок чотири тисячі п'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Підготовка фільму: «1940 рік: історичні міфи та реалії на теренах Вінниччини»	Реалізовано
Завдання 2	Сприяння національно-патріотичному вихованню дітей та молоді Вінницької області через залучення до краєзнавчої роботи (робота з архівними документами, опрацювання відповідних історичних матеріалів та таке інше)	Реалізовано
Завдання 3	Створення на основі архівних документів, унікальних кадрів хроніки м. Вінниця 1940-го року документального фільму «1940 рік: історичні міфи та реалії на теренах Вінниччини»	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Подолання історичних міфів та стереотипів, що склалися у національній історії, зокрема стосовно Вінниччини	Реалізовано
2.	Національно-патріотичне виховання учнівської та студентської молоді, її залучення до краєзнавчої роботи	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК