

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

### за результатами моніторингу впровадження програми (проекту, заходу): «Розробка моделі комунікацій Вінницької обласної державної адміністрації на регіональному рівні»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Центр аналізу та розвитку громадських комунікацій «ДІАЛОГ».  
Фактична та юридична адреси: 21021 м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Бондаренко Сергій Васильович  
моб.: (066) 482-82-48, електронна пошта: centerdialog@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Бондаренко Сергій Васильович
4. Період впровадження.  
Листопад – грудень 2020 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Розробка моделі комунікацій Вінницької обласної державної адміністрації, враховуючи її ресурси та можливості на регіональному рівні, з місцевими громадами Вінницької області щодо втілення державної політики та ефективного поінформування.
6. Цільова аудиторія.  
Структурні підрозділи Вінницької обласної державної адміністрації, зокрема Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації; Жмеринська, Калинівська та Іллінецька районні державні адміністрації.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 41 700 (сорок одна тисяча сімсот сто) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проекту «Розробка моделі комунікацій Вінницької обласної державної адміністрації на регіональному рівні»	Реалізовано
Завдання 2	Моніторинг засобів масової інформації Вінницької області та визначення частки медіа-присутності Вінницької обласної державної адміністрації	Реалізовано

Завдання 3	Розробка та надання пропозицій (аналітичний звіт) стосовно удосконалення концепції інформаційної політики та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації	Реалізовано
<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Підвищення рівня інформаційної присутності Вінницької обласної державної адміністрації в регіональному медіа-просторі, сприяння удосконаленню концепції інформаційної політики та комунікацій з громадськістю Вінницької обласної державної адміністрації	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК