

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):
«We are camp»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Міська молодіжна організація «Станиця Вінниця Пласту – Національної скаутської організації України».
Фактична та юридична адреси: 21018 м. Вінниця, вул. Гоголя, 21.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Бабич Вероніка Сергіївна
моб.: (063) 280-85-32, електронна пошта: vin@plast.org.ua.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Бабич Вероніка Сергіївна
4. Період впровадження.
Липень – серпень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Набуття жінками Вінницької області соціального досвіду, отримання навичок критичного мислення, медіаграмотності, поведінки у соціальних мережах, побудови особистого бренду та самореалізації, зміцнення лідерського потенціалу та покращення знань щодо гендерної рівності, прав жінок і протидії гендерній нерівності.
6. Цільова аудиторія.
Жінки Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 46 700 (сорок шість тисяч сімсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «We are camp»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення літнього таборування «We are camp» на базі ТОВ «ЛОСК Маяк ТЛД»	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння особистісному розвитку жінок Вінницької області та набуття ними лідерських навичок	Реалізовано

2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК