

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):

### «Online медіа-школа для голів ОТГ»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Асоціація євроклубів Вінниччини».  
Фактична та юридична адреси:  
фактична: 21050 м. Вінниця, вул. Соборна, 85;  
юридична: 21036 м. Вінниця, вул. Блока, 22.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Савчук Єлизавета Юріївна  
моб.: (096) 298-38-75, електронна пошта: lizchen27@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Савчук Єлизавета Юріївна
4. Період впровадження.  
Листопад – грудень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Сприяння розвитку та покращенню інформаційної політики територіальних громад Вінницької області шляхом підвищення рівня медіа грамотності керівників громад.
6. Цільова аудиторія.  
Керівництво територіальних громад Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 38 900 (тридцять вісім тисяч дев'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Online медіа-школа для голів ОТГ» та інформаційної кампанії щодо реалізації проєкту	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення інформаційних зустрічей у режимі онлайн щодо розвитку та покращення інформаційної політики шляхом підвищення рівня медіа грамотності керівників територіальних громад Вінниччини	Реалізовано
Завдання 3	Розробка інформаційних матеріалів з тематики підвищення рівня медіа грамотності	Реалізовано

<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
<b>Очікувані результати</b>	<b>Заплановані показники</b>	<b>Досягнуті показники</b>
1.	Розвиток та покращення інформаційної політики шляхом підвищення рівня медіа грамотності керівників територіальних громад Вінниччини	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

