

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):
«Здорова дитина – успішна країна»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Центр розвитку здорової дитини та відповідального батьківства «Лелека».
Фактична та юридична адреси: 21050 м. Вінниця, вул. М. Оводова, 58.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Мовчан Лариса Володимирівна
моб.: (067) 255-70-57, електронна пошта: Leleka.ngo@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Сартакова Ганна Євгеніївна.
моб.: (097) 774-33-10.
4. Період впровадження.
Квітень – грудень 2020 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Популяризація здорового способу життя, профілактика серцево-судинних захворювань у дітей Вінницької області.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 46 400 (сорок шість тисяч чотириста) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення презентації проєкту «Здорова дитина – успішна країна»	Реалізовано
Завдання 2	Консультації батьків у режимі онлайн у рамках діяльності «Школи здорового способу життя та збалансованого харчування» з тематики профілактика серцево-судинних захворювань у дітей	Реалізовано
Завдання 3	Підготовка матеріалів для телевізійної передачі «Здорова дитина – успішна країна»	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Сприяння профілактиці серцево-судинних захворювань у дітей Вінницької області	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

