

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

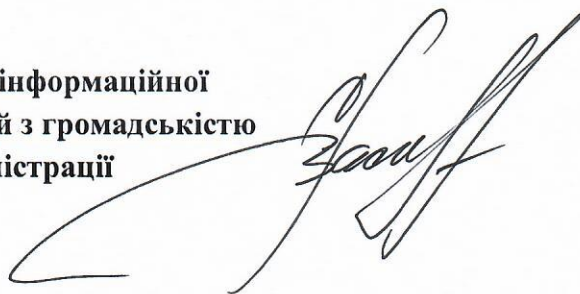
### за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «Інформаційно-просвітницька кампанія з громадянської освіти «Ефективні інструменти громадської участі – ДІЙ!»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Центр аналізу та розвитку громадських комунікацій «ДІАЛОГ».  
Фактична та юридична адреси: 21021 м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Бондаренко Сергій Васильович  
моб.: (066) 482-82-48, електронна пошта: centerdialog@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Бондаренко Сергій Васильович.
4. Період впровадження.  
Березень – грудень 2021 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Покращення обізнаності представників інститутів громадянського суспільства та активних громадян стосовно дієвих механізмів громадської участі в житті своїх громад.
6. Цільова аудиторія.  
Інститути громадянського суспільства Вінниччини.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 43 250 (сорок три тисячі двісті п'ятдесят гривень) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

| <b>Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)</b> |  |  |
|---|--|--|
| <b>Цілі та завдання</b>   | <b>Заплановані цілі, завдання</b>  | <b>Фактично реалізовані цілі, завдання</b> |
| Завдання 1  | Презентація проєкту «Інформаційно-просвітницька кампанія з громадянської освіти «Ефективні інструменти громадської участі – ДІЙ!»                            | Реалізовано                                |
| Завдання 2  | Створення 10 відеороликів та інтерактивної інструкції з їх використання  | Реалізовано                                |
| Завдання 3  | Поширення відеороликів та інтерактивної інструкції з їх використання у соціальних мережах, а також на інформаційних ресурсах організацій – партнерів проєкту | Реалізовано                                |

| <b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>                      |   |                            |
|--|---|----------------------------|
| <b>Очікувані результати</b>  | <b>Заплановані показники</b>  | <b>Досягнуті показники</b> |
| 1.   | Підвищення рівня обізнаності представників інститутів громадянського суспільства та активних громадян про інструменти участі у формуванні та реалізації політики «знизу» – покращення рівня взаємодій та порозуміння з органами публічної влади та місцевого самоврядування, що тягне за собою посилення партнерства та співпраці | Реалізовано                |
| 2.   | Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України  | Реалізовано                |
| <b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b> |   |                            |
| Рівень заінтересованості потреб високий  |   |                            |
| <b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>     |   |                            |
| Рівень задоволеності потреб високий  |   |                            |

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

