

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):


«Міжнародний Етно Foodfest «МАМАЛИГА VS БАНОШ»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Єврорегіон «Дністер».
Фактична та юридична адреси: 21050 м. Вінниця, вул. Соборна, 85.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Татусяк Сергій Пилипович
тел.: (0432) 52-08-11, електронна пошта: euroregiondnestr@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Татусяк Сергій Пилипович.
4. Період впровадження.
Вересень – жовтень 2021 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Популяризація регіональних особливостей української традиційної кухні шляхом культурно-просвітницької діяльності.
6. Цільова аудиторія.
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 42 000 (сорок дві тисячі) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Презентація проєкту «Міжнародний Етно Foodfest «МАМАЛИГА VS БАНОШ»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення Міжнародного Етно Foodfest «МАМАЛИГА VS БАНОШ» (с. Студена Студенянської сільської територіальної громади)	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Популяризація регіональних особливостей української традиційної кухні шляхом проведення Міжнародного Етно Foodfest «МАМАЛИГА VS БАНОШ»	Реалізовано

2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

