

## ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

### за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу): «XV МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Вінницька міська молодіжна громадська організація «Ноктюрн».  
Фактична та юридична адреси: 21101 м. Вінниця, вул. Батозька, 8.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Симоненко Ігор Васильович  
моб.: (067) 915-26-38.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).  
Майданик Євген Олександрович  
тел.: (0432) 27-87-34, моб.: (067) 160-90-68, електронна пошта: zakladmpm@gmail.com.
4. Період впровадження.  
Квітень – жовтень 2021 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).  
Залучення до світу мистецтва і творчого процесу молоді Вінниччини, виявлення та популяризація кращих зразків аматорської та професійної молодіжної творчості у жанрі комедійного та пародійного кіно.
6. Цільова аудиторія.  
Жителі Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 46 500 (сорок шість тисяч п'ятсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проєкту «XV МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного та пародійного кіно»	Реалізовано
Завдання 2	Збір конкурсних робіт, їх обробка організаторами фестивалю та відео монтажерами, розміщення робіт у мережі Інтернет	Реалізовано
Завдання 3	Відкриття XV МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно, а також проведення церемонії нагородження переможців конкурсу за участю гостей	Реалізовано

	фестивалю – відомих діячів культури та мистецтва, заслужених артистів України, представників шоу-бізнесу з різних країн Європи та світу	
Завдання 4	Створення телевізійної версії XV Міжнародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного та пародійного кіно	Реалізовано
<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Виявлення молоді з творчим потенціалом, відбір та популяризація кращих зразків народної кінотворчості	Реалізовано
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

