

ПІДСУМКОВИЙ ВИСНОВОК

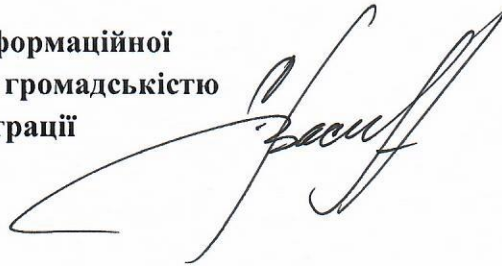
за результатами моніторингу впровадження програми (проєкту, заходу):
«We are camp»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Платформа Розвитку Особистості».
Фактична та юридична адреси: 21002 м. Вінниця, вул. Київська, 162/50.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Бабич Вероніка Сергіївна
моб.: (063) 280-85-32, електронна пошта: verona.avdeeva@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проєкту, заходу).
Бабич Вероніка Сергіївна.
4. Період впровадження.
Червень – вересень 2021 року.
5. Мета програми (проєкту, заходу).
Організація та проведення гендерного таборування «We are camp» з метою сприяння формуванню в учасниць чіткої позиції стосовно гендерної рівності та надання можливості розкриття лідерського потенціалу, поглиблення знань про права жінок, проведення заходів проти булінгу в соціальних мережах.
6. Цільова аудиторія.
Дівчата шкільного віку Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 44 250 (сорок чотири тисячі двісті п'ятдесят) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії проєкту «We are camp»	Реалізовано
Завдання 2	Організація та проведення сучасного гендерного таборування «We are camp»	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Формування в учасниць літнього таборування «We are camp» чіткої позиції стосовно гендерної	Реалізовано

	рівності та надання можливості розкриття лідерського потенціалу, поглиблення знань про права жінок, проведення заходів проти булінгу в соціальних мережах	
2.	Узагальнення досвіду реалізації проєкту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Світлана ВАСИЛЮК

