

Підсумковий висновок

за результатами моніторингу впровадження програми:

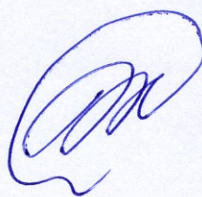
«XI-й МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного і пародійного кіно»

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Обласна молодіжна громадська організація «Вінницький Клуб Веселих та Найкмітливіших».
Фактична та юридична адреса: 21020, м. Вінниця, вул. Рилєєва, 36, к. 3.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Шемет Михайло Олександрович
електронна пошта: shemetkvn@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Майданик Євген Олександрович
моб.: (067) 160-90-68.
4. Період впровадження.
Березень – вересень 2017 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Залучення до світу мистецтва і творчого процесу молоді Вінниччини, виявлення та пропаганда кращих зразків аматорської та професійної молодіжної творчості у жанрі комедійного і пародійного кіно, а також створення Вінницькій області іміджу одного з культурних центрів країни через щорічне проведення МіжНародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного і пародійного кіно.
6. Цільова аудиторія.
Мешканці Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 38 600 (тридцять вісім тисяч шістсот) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «XI-й МіжНародний ВІННИЦІЯнський фестиваль комедійного і пародійного кіно»	Реалізовано
Завдання 2	Відбір конкурсних робіт для участі у XI-му МіжНародному ВІННИЦІЯнському фестивалі комедійного і пародійного кіно	Реалізовано

Завдання 3	Проведення XI-го Міжнародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного і пародійного кіно та церемонії нагородження переможців конкурсу за участю гостей фестивалю – відомих діячів культури та мистецтва, заслужених артистів України, іноземних представників шоу-бізнесу	Реалізовано
Завдання 4	Створення телевізійної версії XI-го Міжнародного ВІННИЦІЯнського фестивалю комедійного і пародійного кіно	Реалізовано
Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Виявлення молоді з творчим потенціалом, відбір та пропаганда кращих зразків народної кінотворчості	Реалізовано
2.	Створення Вінницькій області іміджу одного з культурних центрів країни	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Заступник директора Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
обласної державної адміністрації



Альона ЛАВРОВСЬКА