


**Підсумковий висновок
за результатами моніторингу впровадження програми:
«Школа медіаграмотності для громадських організацій»**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Громадська організація «Вінницька інформаційна платформа «Власно».
Фактична та юридична адреси:
фактична: 21000, м. Вінниця, вул. Театральна, 14, офіс 421;
юридична: 21000, м. Вінниця, вул. Князів Коріатовичів, 155\62.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Маліновська Ольга Олегівна
моб. (067) 743-79-59, електронна пошта: vlasnoprojekt@gmail.com.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Маліновська Ольга Олегівна
4. Період впровадження.
Березень – серпень 2017 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Підвищення рівня медіаграмотності громадськості та заохочення до свідомого вибору медіа контенту через організацію й проведення навчальних заходів та створення школи медіаграмотності для громадських організацій.
6. Цільова аудиторія.
Мешканці Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 20 000 (двадцять тисяч) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «Школа медіаграмотності для громадських організацій»	Реалізовано
Завдання 2	Створення та діяльність школи медіаграмотності для громадських організацій (проведення тренінгів, висвітлення матеріалів про перебіг проекту на веб-сайті Vlasno.info, видання додатку-вкладки до щомісячної газети «Правди сила»)	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Покращення рівня медіаграмотності організацій громадянського суспільства Вінниччини	Реалізовано
2.	Підвищення попиту суспільства на більш якісний журналістський контент	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

**Заступник директора Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
обласної державної адміністрації**



Альона ЛАВРОВСЬКА