

**Підсумковий висновок
за результатами моніторингу впровадження програми:
«Огляд іноземних ЗМІ – об'єктивний погляд на Україну та світ»**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.
Вінницький обласний осередок Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина».
Фактична та юридична адреса: 21100, м. Вінниця, вул. Соборна, 85.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.
Гаврилов Олексій Валерійович
моб.: (067) 740-52-97, електронна пошта: ukrpolgerm@ukr.net.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).
Гаврилов Олексій Валерійович
4. Період впровадження.
Січень – грудень 2017 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).
Поповнення соціального інтернет-ресурсу Вінницької області якісним контентом перекладів об'єктивних іноземних засобів масової інформації та здійснення відповідної інформаційної кампанії в інтернет-середовищі.
6. Цільова аудиторія.
Мешканці Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 40 200 (сорок тисяч двісті) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)		
Цілі та завдання	Заплановані цілі, завдання	Фактично реалізовані цілі, завдання
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «Огляд іноземних ЗМІ – об'єктивний погляд на Україну та світ»	Реалізовано
Завдання 2	Систематичне розміщення інформаційних оглядів матеріалів та найактуальніших новин іноземних засобів масової інформації на інтернет-порталі Вінницького обласного осередку Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина»	Реалізовано

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам		
Очікувані результати	Заплановані показники	Досягнуті показники
1.	Поповнення соціального інтернет-ресурсу Вінницької області якісним контентом перекладів об'єктивних іноземних засобів масової інформації	Реалізовано
2.	Розширення реципієнтів опублікованих матеріалів з метою стимулювання діяльності в журналістському середовищі Вінниччини, а також залучення більшої кількості волонтерів до медіа-діяльності	Реалізовано
3.	Узагальнення досвіду реалізації проекту з метою його подальшого поширення на території України	Реалізовано
Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень заінтересованості потреб високий		
Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		
Рівень задоволеності потреб високий		

Заступник директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації



Альона ЛАВРОВСЬКА