

**Підсумковий висновок**  
**за результатами моніторингу впровадження програми:**  
**«ІХ Міжнародний фестиваль звичаєвої культури «Живий вогонь»**

1. Назва інституту громадянського суспільства, його юридична та фактична адреси.  
Громадська організація «Крайове товариство «Вінницький козацький полк ім. Івана Богуна».  
Фактична та юридична адреса: 21000, м. Вінниця, вул. Ватутіна, 19.
2. Керівник інституту громадянського суспільства та його контактні дані.  
Воловодюк Володимир Володимирович  
моб.: (067) 979-87-83, електронна пошта: bogun\_polk@i.ua.
3. Відповідальний (керівник) за впровадження (реалізацію) програми (проекту, заходу).  
Воловодюк Володимир Володимирович
4. Період впровадження.  
Квітень – червень 2017 року.
5. Мета програми (проекту, заходу).  
Відродження та популяризація історичних, патріотичних, культурних традицій українського козацтва, як світоглядної основи духовно-морального та матеріального буття українського народу, через проведення ІХ Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь».
6. Цільова аудиторія.  
Мешканці Вінницької області.
7. Сума коштів виділена з обласного бюджету – 42 100 (сорок дві тисячі сто) гривень.
8. Заплановані та фактичні дані (значення індикаторів) показників.

<b>Досягнення в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) цілей і завдань, визначених для кожного етапу виконання (реалізації)</b>		
<b>Цілі та завдання</b>	<b>Заплановані цілі, завдання</b>	<b>Фактично реалізовані цілі, завдання</b>
Завдання 1	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту «ІХ Міжнародний фестиваль звичаєвої культури «Живий вогонь»	Реалізовано
Завдання 2	Підготовка до проведення ІХ Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь» (збір обладнання, облаштування території тощо)	Реалізовано
Завдання 3	Організація та проведення ІХ Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь»	Реалізовано



<b>Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) запланованим результативним показникам</b>		
<b>Очікувані результати</b>	<b>Заплановані показники</b>	<b>Досягнуті показники</b>
1.	Патріотичне виховання молоді, створення позитивної атмосфери у суспільстві, розвиток народного мистецтва через призму історично-культурних здобутків українського народу, відбір та пропаганда кращих зразків народної творчості серед діячів національного мистецтва	Реалізовано
2.	Моральна та матеріальна підтримка митців народної творчості Вінниччини у рамках ІХ Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий вогонь»	Реалізовано
<b>Рівень заінтересованості потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень заінтересованості потреб високий		
<b>Рівень задоволеності потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться в рамках виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)</b>		
Рівень задоволеності потреб високий		

**Заступник директора Департаменту  
інформаційної діяльності та  
комунікацій з громадськістю  
обласної державної адміністрації**



**Альона ЛАВРОВСЬКА**