**Анотація\***

**Назва інституту громадянського суспільства:** Вінницький обласний осередок Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина».

**Назва програми** **(проєкту, заходу):** «Як боротися з дезінформацією – угорський досвід для Вінниччини».

**Напрямок реалізації, мета:** культурно-просвітницька діяльність; розвиток громадянського суспільства та засобів масової інформації.

Ознайомлення засобів масової інформації Вінницької області з угорським досвідом щодо боротьби з дезінформацією.

**Досвід виконання програм (проєктів, заходів):**

Діяльність Вінницького обласного осередку Міжнародної громадської організації «Україна-Польща-Німеччина» спрямована на популяризацію Вінницької області за кордоном, вивчення історії, мови та традицій європейських країн, а також підвищення компетентностей представників засобів масової інформації Вінниччини. Протягом 2018 року організацією реалізовувався проєкт «Брендінг територій – європейський досвід для Вінниччини».

**Загальна сума** – 207 550 грн.

**Очікуване фінансування коштами обласного бюджету** – 84 000 грн.

**Власний внесок** – 123 550 грн.

**Суть програми (проєкту, заходу):**

Проведення моніторингу засобів масової інформації Вінниччини та відбір журналістів – учасників проєкту, які візьмуть участь у навчальній поїздці до Угорщини; розробка та видання методичного посібника щодо європейського досвіду протидії дезінформації.

**Термін реалізації програми (проєкту, заходу):** лютий – серпень 2020 року.

**Прогнозована ефективність, новації та значення для утвердження української державності та розбудови громадянського суспільства:**

Проєкт «Як боротися з дезінформацією – угорський досвід для Вінниччини» дозволить сприяти протидії засобів масової інформації Вінницької області проявам дезінформації у регіоні.

**\*Анотацію написано відповідно до опису програми, що розроблена ІГС**