Додаток 1 до Положення про організацію та проведення конкурсу бізнес-планів для започаткування та ведення підприємницької діяльності (пункт 8 розділ ІV)

**РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва бізнес-плану** |  |
| **ПІБ заявника або найменування юридичної особи** |  |
| **Організаційно-правова форма заявника** | *фізична особа, фізична особа-підприємець, приватне підприємство, громадська організація, селянсько-фермерське господарство, споживче товариство, товариство з обмеженою відповідальністю та ін.* |
| **ЄДРПОУ/ РНОКПП** |  |
| **Зареєстроване/задеклароване місце проживання (перебування)/ юридична адреса організації - заявника** | *Вказується фактична адреса, за якою можна контактувати із заявником* |
| **Контактна інформація** | *Номер телефону, адреса електронної пошти, вебсайт, та/або сторінка у соціальній мережі: фейсбук (за наявності)* |
| **Учасник бойових дій, ветеран, член сім’ї УБД, ветерана, ВПО, соціальний проект** | *За наявності посвідчення, довідки вказується відношення до зазначених груп осіб та додатково надається копія документу* |
| **Рівень освіти, управлінський досвід** | *Для фізичних осіб та ФОП вказується фахова освіта, підвищення кваліфікації, сертифікати тощо* |
| **Загальний бюджет проєкту, грн** |  |
| ***зокрема очікуване фінансування за рахунок гранту, грн*** |  |
| **Термін реалізації проєкту (місяців)** |  |
| **Місце провадження проєкту** | *Населений пункт, район, область* |
| **Комерційна мета проєкту** | *Комерційна мета – вигоди від реалізації, отримання або збільшення вигоди від реалізації продукту або послуги що призведе до збільшення валового доходу від бізнесу* |
| **Соціальна мета проєкту** | *Соціальна мета конкретні показники впливу від діяльності бізнесу на життя громади.* |
| **Очікувані результати реалізації проекту, грн** |  |

Даю згоду на використання персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*дата) (ПІБ) (підпис)*

**Структура** **бізнес-плану**

**1. Анотація проєкту** (до 500 слів).

*Опис бізнес-плану та шляхи його реалізації. Вказуються очікувані результати від впровадження та реалізації проєкту.*

**2. Опис проєкту.**

*Опис продукції (послуг).*

*Орієнтовна структура розділу:*

*найменування продукції, асортимент;*

*призначення та область застосування продуктів;*

*конкурентоспроможність продукції, за якими параметрами перевершує конкурентів, по яким поступається їм;*

*ступінь готовності до випуску;*

*специфічні умови поставки і пакування продукції;*

*цільова аудиторія на задоволення потреб якої спрямована продукція/ послуга.*

*Розрахунок ємності ринку для бізнесу, потенційна частку на ринку з врахуванням конкурентів.*

*Наявні ресурси.*

Таблиця 1

| **№** | **Наявні ресурси** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| **…** |  |

***Виробничий і фінансовий план.***

*Визначення та обґрунтування вибору виробничого процесу і устаткування. Короткий опис виробничого процесу і технології виробництва, перелік, вартість, умови поставки та умови оплати необхідного обладнання. Якщо передбачається оренда обладнання, то визначаються умови оренди.*

*Орієнтовна структура розділу:*

*опис стадій технологічного процесу, основні етапи ведення бізнесу від отримання сировини (закупівлі) або її вирощення (посадки, стадії догляду, збору урожаю, умови зберігання) до етапу складування готової продукції. Для бізнесу у сфері торгівлі або надання послуг коротко описується асортимент товарів/послуг та обладнання для їх надання/реалізації;*

*перелік основного технологічного обладнання. Обладнання буде використане для кожної технологічної стадії, а для сфери торгівлі – опис торговельного приміщення та обладнання;*

*обсяг виробництва продуктів і витрати на сировину без врахування інвестицій;*

*асортимент готової продукції.*

*Асортимент продукції (товарів, послуг)*

Таблиця 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування продукції (послуги)** | **Обсяг виробництва річний** | **Умовна ціна реалізації за одиницю, грн** | **Валова виручка, грн** |
| 1  2  … |  |  |  |  |

*Опис витрат на зберігання, логістику, реалізацію готової продукції, оплату праці, податки, комунальні платежі, інші витрати.*

Таблиця 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування витрат** | **Опис** | **Ціна за одиницю, грн** | **Вартість, грн** | |
| 1 |  |  |  |  | |
| 2 |  |  |  |  | |
| …. |  |  |  |  | |
|  | Непередбачені витрати | 10% від загальної суми на витрати |  |  | |
| **Загальні витрати, разом** | | | | |  | |

***Фінансові показники*** *бізнес-плану (рік помісячно). Рік – календарний (починайте з січня і завершуйте груднем).*

Таблиця 4

| **Місяці**  **Показники** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **За рік** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Виручка, тис. грн** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Витрати, тис. грн** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Чистий прибуток, тис. грн** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Інвестиційний план.***

*Опис потреб для старту/подальшого ведення бізнесу.*

Таблиця 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Інвестиційне призначення** | **Обґрунтування виробничої потреби** | **Сума, гривень** |
| **Буде придбано за грантові кошти** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Буде придбано власним коштом** | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Інвестиційні витрати, разом** | | |  |

***Маркетинговий план.***

*Опис кінцевого товару (послуги). Маркетингова стратегія просування товару (послуги) на ринку.*

***Діяльність за проєктом і календарний план його реалізації.***

*Опис календарного плану із викладенням логічної послідовності дій та окремих пояснень до запропонованих заходів.*

Таблиця 6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності/захід** | **Місяці** | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **n…** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**3. Результати впровадження бізнес-плану.**

*Опис комерційних (майнові, фінансові тощо) результатів.*

*Розрахунок рентабельності проєкту:*

*рентабельність = річний чистий прибуток (таблиця 4) / річні витрати (таблиця 3) \* 100%.*

*Розрахунок терміну окупності проєкту:*

*строк окупності проєкту, місяців = вартість проекту / річний чистий прибуток (таблиця 4) х 12 міс.,*

*де вартість проєкту* ***–*** *це**постійні витрати (таблиця 3) + інвестиційні вкладення (таблиця 5).*

**4. Подальша стратегія розвитку бізнесу та діяльність після реалізації проєкту.**

*Опис майбутнього розвитку бізнесу.*

**5. Соціальний ефект від впровадження бізнес-плану.**

*Опис впливу підприємницької діяльності на розвиток села, селища, міста, територіальної громади.*

1. Додатки (фото, скріншоти, інформаційні повідомлення) – за бажанням.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_