**ЗАТВЕРДЖЕНО**
наказом директора Департаменту соціальної та молодіжної політики
облдержадміністрації
від «11» серпня 2021 року № 133

**ПОРЯДОК**

**проведення конкурсу з визначення проектів (заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надається фінансова підтримка**

**І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Цей Порядок установлює процедуру організації та проведення конкурсу з визначення проектів (заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надається фінансова підтримка (далі – конкурс) за рахунок коштів обласного бюджету (далі – бюджетні кошти), та проведення моніторингу стану реалізації проектів (заходів), визнаних переможцями конкурсу.

1.2. Дія цього Порядку не поширюється на передбачені законом випадки надання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів обласним фізкультурно-спортивної спрямованості, обласним громадським організаціям осіб з інвалідністю і ветеранів та їх спілкам, підприємствам та організаціям невиробничої сфери УТОГу та УТОСу, а також підприємствам та об’єднанням зазначених товариств, які спрямовують бюджетні кошти на утримання власних соціально-культурних підрозділів, національним творчим спілкам та їх регіональним осередкам.

1.3. Терміни, що використовуються в цьому Порядку вживаються у такому значенні:

**захід** – сукупність дій, необхідних для виконання інститутом громадянського суспільства конкретного завдання в рамках проекту чи окремо протягом визначеного періоду часу;

**інститут громадянського суспільства** – громадські об’єднання та їх відокремлені підрозділи із статусом юридичної особи, творчі спілки, які згідно із законодавством, мають право на отримання фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів;

**конкурсна документація** – комплект документів, які розробляються організатором конкурсу і містять вимоги щодо оформлення інститутами громадянського суспільства конкурсних пропозицій;

**конкурсна комісія** – тимчасово діючий орган, що утворюється організатором конкурсу для розгляду конкурсних пропозицій, а також результатів моніторингу стану виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) відповідно до вимог цього Порядку;

**конкурсна пропозиція** – комплект документів, які готуються інститутами громадянського суспільства для участі в конкурсі;

**організатор конкурсу** – центральний або місцевий орган виконавчої влади, що є розпорядником бюджетних коштів та/або відповідальним виконавцем бюджетної програми;

**програма** – комплекс завдань та заходів, що розроблені і здійснюються інститутом громадянського суспільства з метою розв’язання найважливіших проблем розвитку держави та суспільства і розраховані на довгостроковий період;

**проект** – комплекс заходів, що розроблені і здійснюються інститутом громадянського суспільства і спрямовуються на досягнення певної мети протягом визначеного періоду часу (як правило, не більше одного року);

**прохідний бал** – визначена конкурсною комісією мінімальна сума балів, яку конкурсна пропозиція повинна отримати на третьому етапі конкурсу для включення її до рейтингу конкурсних пропозицій, на підставі якого визначаються переможці конкурсу;

**рейтинг конкурсних пропозицій** – складений конкурсною комісією перелік конкурсних пропозицій у порядку зменшення кількості балів, отриманих конкурсними пропозиціями;

**учасник конкурсу** – інститут громадянського суспільства, що подав конкурсну пропозицію для участі в конкурсі.

1.4. Надання фінансової підтримки інститутам громадянського суспільства на реалізацію їх проектів (заходів) здійснюється за результатами конкурсу проектів (заходів), відбір яких проводить конкурсна комісія.

1.5. Фінансова підтримка надається інститутам громадянського суспільства у межах коштів, передбачених на зазначені цілі в обласному бюджеті.

1.6. У кошторис витрат на реалізацію проектів (заходів) включаються тільки ті видатки, необхідність яких обумовлена характером і специфікою проекту.

1.7. Кошти, надані інститутам громадянського суспільства не можуть використовуватися:

для реалізації комерційних проектів (заходів), що припускають отримання прибутку;

на надання гуманітарної чи соціальної допомоги фізичним особам; для здійснення діяльності, яка непередбачена проектом (заходом), і покриття незапланованих витрат;

на придбання основних засобів – меблів, оргтехніки, комп’ютерів, транспортних засобів тощо.

1.8. Цільова аудиторія проектів (заходів): мешканці Вінницької області.

1.9. Для участі в конкурсі інститути громадянського суспільства подають організаторові конкурсу конкурсні пропозиції.

1.10. До початку конкурсу організатор конкурсу затверджує текст оголошення про проведення конкурсу, в якому зазначаються:

– пріоритетні завдання;

– перелік видів діяльності, що можуть бути підтримані організатором конкурсу;

– вимоги до конкурсної пропозиції;

– адреса за якою приймаються конкурсні пропозиції;

– строки подання конкурсних пропозицій;

– строки проведення конкурсу.

**ІІ. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ**

2.1. Оголошення про проведення конкурсу та конкурсна документація, яка містить затверджені організатором конкурсу форми заяви про участь у конкурсі, опису проекту (заходу) та кошторису витрат, необхідних для реалізації проекту (заходу), оприлюднюються організатором конкурсу на офіційному веб-сайті та в інший прийнятний спосіб.

2.2. Строк приймання конкурсних пропозицій не повинен бути меншим, ніж 20 днів з дня оголошення проведення конкурсу.

2.3. Конкурсні пропозиції можуть подаватися інститутами громадянського суспільства, зареєстрованими в установленому порядку не пізніше, ніж за шість місяців до оголошення проведення конкурсу.

2.4. Інститут громадянського суспільства може подавати на конкурс кілька конкурсних пропозицій.

2.5. Конкурсні пропозиції подаються організаторові конкурсу у друкованій та електронній формі (на електронну адресу Департаменту соціальної та молодіжної політики облдержадміністрації (далі – Департамент) – dsmp\_ato@vin.gov.ua, dsmp\_molod@vin.gov.ua), за адресою та у строк, визначені в оголошенні про проведення конкурсу.

2.6. Організатор конкурсу видає учасникові конкурсу довідку із зазначенням дати надходження конкурсної пропозиції.

2.7. Подана конкурсна пропозиція не повертається учасникові конкурсу.

2.8. Конкурсна пропозиція повинна містити:

– заяву про участь у конкурсі (додаток 1) (складену за формою, зразок якої затверджено наказом директора Департаменту від «11» серпня 2021 року № 133), із зазначенням найменування інституту громадянського суспільства та назви програми (проекту, заходу) за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим печаткою інституту (у разі наявності);

– копії свідоцтва про реєстрацію інституту громадянського суспільства, статуту (положення), скріплені його печаткою (у разі наявності);

– копію документа, виданого територіальним органом ДФС не раніше ніж за 30 днів до дати оголошення проведення конкурсу, що підтверджує включення (на момент подання конкурсної пропозиції) інституту громадянського суспільства до Реєстру неприбуткових установ та організацій;

– опис проектів (заходів) та кошторис витрат, необхідних для реалізації проекту (заходу) за формою (додаток 2) (зразок затверджено наказом директора Департаменту від «11» серпня 2021 року № 133);

– листи-підтвердження органів державної влади, органів місцевого самоврядування та їх виконавчих органів, наукових установ, інститутів громадянського суспільства, інших установ та організацій (в разі їх залучення до реалізації проекту (заходу);

– інформацію про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення.

2.9. Конкурсна пропозиція складається державною мовою.

2.10. Відповідальність за достовірність інформації, що розташована у конкурсній пропозиції, покладається на учасника конкурсу.

2.11. Інститути громадянського суспільства не допускаються до участі в конкурсі у разі, коли:

– інформація, зазначена в конкурсній пропозиції, не відповідає інформації про інститут громадянського суспільства, що міститься у відкритих державних реєстрах;

– інститут громадянського суспільства зареєстрований в установленому порядку менше, ніж за шість місяців до оголошення проведення конкурсу;

– інститут громадянського суспільства відмовився від участі в конкурсі шляхом надсилання його організаторові офіційного листа;

– інститут громадянського суспільства перебуває у стадії припинення;

– конкурсну пропозицію подано після закінчення встановленого організатором строку подання конкурсних пропозицій та/або не в повному обсязі;

– установлено факт порушення інститутом громадянського суспільства вимог бюджетного законодавства протягом одного або двох попередніх бюджетних періодів із застосуванням заходу впливу за таке порушення (крім попередження).

2.12. У разі, коли інститут громадянського суспільства не реалізував проект (захід), для реалізації яких надавалася фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів у попередньому бюджетному періоді, конкурсна комісія приймає рішення стосовно можливості допущення конкурсної пропозиції до участі у конкурсі.

**ІІІ. НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ**

3.1. Пріоритет надається проектам (заходам), реалізація яких спрямована на:

**У сфері молодіжної політики:**

* популяризація та утвердження здорового і безпечного способу життя та культури здоров’я серед молоді;
* підвищення рівня компетентностей молоді, в тому числі громадянських, та розвиток неформальної освіти;
* активізація залучення молоді до процесів ухвалення рішень;
* підвищення професійних компетентностей молодіжних лідерів та фахівців, які працюють з молоддю;
* створення умов для працевлаштування молоді та розвитку молодіжного підприємництва;
* розширення міжобласного та міжнародного молодіжного співробітництва;
* інформаційне забезпечення та дослідження у сфері молодіжної політики.

**У сфері національно-патріотичного виховання дітей та молоді:**

* формування української громадянської ідентичності;
* військово-патріотичне виховання;
* формування науково-методологічних і методичних засад національно-патріотичного виховання;
* підтримка та співпраця органів державної влади та місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства щодо національно-патріотичного виховання;
* моніторинг у сфері національно-патріотичного виховання.

**ІV. ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ, ПОВНОВАЖЕННЯ КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ**

4.1. Для розгляду конкурсних пропозицій та проведення моніторингу реалізації проектів (заходів) організатор конкурсу утворює конкурсну комісію у складі не менш, як семи осіб та затверджує її персональний склад. Головою конкурсної комісії призначається представник організатора конкурсу.

4.2. Конкурсна комісія затверджує на першому засіданні регламент своєї роботи.

4.3. До складу конкурсної комісії включаються представники організатора конкурсу, голова (уповноважений представник) громадської ради при обласній державній адміністрації, представники обласної ради, представники інститутів громадянського суспільства, наукових установ і фахівці відповідно до тематики конкурсу, які мають відповідний досвід роботи та кваліфікацію.

4.4. Чисельність державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, представників організатора конкурсу не повинна перевищувати 50 відсотків кількості членів конкурсної комісії.

4.5. Члени комісії виконують свої повноваження на громадських засадах.

4.6. Не може бути членом комісії особа, що є керівником, членом керівних органів або працівником учасника конкурсу.

4.7. Члени комісії зобов’язані не допускати конфлікту інтересів під час розгляду конкурсних пропозицій.

4.8. Перед початком розгляду конкурсних пропозицій член комісії зобов'язаний повідомити про конфлікт інтересів та надати пояснення щодо обставин, які можуть перешкоджати об'єктивному виконанню ним обов'язків.

4.9. Організатор конкурсу за поданням конкурсної комісії виключає з її складу члена комісії, в якого виявлено конфлікт інтересів.

4.10. Якщо конфлікт інтересів виявлено після ухвалення комісією рішення про визначення переможців конкурсу, таке рішення підлягає перегляду.

4.11. Засідання конкурсної комісії проводяться у міру потреби, про що повідомляється учасникам засідання не пізніше ніж за три робочих днів до його початку. У разі відсутності члена конкурсної комісії, з поважних причин, під час засідання конкурсної комісії, він може брати участь у засіданні засобами зв'язку електронних комунікацій.

4.12. Організатор конкурсу за поданням конкурсної комісії виводить з її складу члена комісії, який двічі поспіль не взяв участі у засіданні конкурсної комісії, за умови його повідомлення за три робочих дні до проведення засідання.

4.13. Засідання конкурсної комісії вважається правомочним, якщо на ньому присутні не менше двох третин складу конкурсної комісії.

4.14. Рішення конкурсної комісії приймається більшістю голосів членів комісії, присутніх на засіданні, та оформляється протоколом.

4.15. За умови рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови конкурсної комісії.

4.16. Протоколи засідань конкурсної комісії підписуються присутніми на її засіданні членами.

4.17. Рішення конкурсної комісії доводиться до відома учасників конкурсу та розміщується у триденний строк на офіційному веб-сайті організатора конкурсу.

4.18. Учасникові конкурсу на його вимогу видається копія протоколу засідання конкурсної комісії.

4.19. На засіданнях конкурсної комісії мають право бути присутніми представники засобів масової інформації.

**V. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

5.1. Конкурс проводитися шляхом оцінювання поданих пропозицій інститутів громадянського суспільства, формування рейтингу конкурсних пропозицій та визначення переможців конкурсу відповідно до зазначеного рейтингу та обсягу бюджетних коштів для надання фінансової підтримки для реалізації проектів (заходів).

5.2. Конкурс проводиться у три етапи.

5.2.1. На першому етапі члени конкурсної комісії індивідуально оцінюють конкурсні пропозиції за такими критеріями:

– відповідність запланованих заходів пріоритетним завданням, визначеним організатором конкурсу;

– відповідність адміністративно-територіальному рівню реалізації проекту (заходу).

Члени конкурсної комісії приймають рішення про участь у другому етапі конкурсу конкурсних пропозицій, щодо яких більшість її членів зробила висновок про їх відповідність зазначеним критеріям.

За результатами оцінювання конкурсних пропозицій конкурсна комісія може рекомендувати організаторові конкурсу оголосити додатковий збір конкурсних пропозицій.

5.2.2. На другому етапі конкурсу проводитися відкритий захист конкурсних пропозицій.

Рішення конкурсної комісії про проведення відкритого захисту оприлюднюється на офіційному веб-сайті організатора конкурсу не пізніше ніж за три робочих дні до початку відкритого захисту. Представники громадськості та засобів масової інформації мають право бути присутніми під час відкритого захисту, як спостерігачі. Конкурсні пропозиції захищає керівник інституту громадянського суспільства або її уповноважений представник. Під час захисту керівник або уповноважений представник має висвітлити: завдання проекту (заходу), поданого для участі у конкурсі, та його очікувані результати; перспективи продовження реалізації проекту (заходу) після закінчення бюджетного фінансування.

Під час захисту проекту керівник (представник) інституту громадянського суспільства може використовувати друковану продукцію, відео та аудіо матеріали, СD диски, інші матеріали.

Для виступу керівника (представника) інституту громадянського суспільства на відкритому захисті відводиться 3-5 хвилин. Члени конкурсної комісії можуть ставити питання керівнику або представнику організації.

У разі коли учасник конкурсу не бере участі у відкритому захисті конкурсної пропозиції, конкурсна комісія приймає рішення щодо доцільності його подальшої участі у конкурсі.

5.2.3. Якщо до участі в конкурсі допущено лише одну конкурсну пропозицію чи не допущено жодної, конкурсна комісія може прийняти рішення про продовження строку подання конкурсних пропозицій. Зазначений строк не повинен перевищувати 30 календарних днів з дати ухвалення такого рішення.

5.2.4. На третьому етапі конкурсу члени конкурсної комісії індивідуально оцінюють шляхом проставлення балів від 0 до 5 пропозиції за такими критеріями:

- відповідність проекту (заходу) його меті;

- реалістичність досягнення і значущість очікуваних результатів та результативних показників реалізації проекту (заходу);

- очікувана ефективність використання бюджетних коштів (співвідношення кошторису витрат, необхідних для реалізації проекту (заходу) та очікувані результати реалізації проекту (заходу);

- рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення, необхідного для реалізації проекту, досвід провадження діяльності у відповідній сфері;

5.3. Члени конкурсної комісії індивідуально оцінюють конкурсні пропозиції за кожним з наведених вище критеріїв за шкалою. Для цього члени конкурсної комісії заповнюють індивідуальні оціночні відомості щодо кожної проектної пропозиції. Результати оцінки конкурсних пропозицій додаються до протоколу засідання конкурсної комісії.

5.4. Конкурсна комісія на засіданні підсумовує оцінки конкурсних пропозицій та складає рейтинг проектів (заходів) згідно з кількістю балів, набраних конкурсними пропозиціями за результатами оцінювання.

5.5. Рейтинг конкурсних пропозицій впорядковується за балами від більшого до меншого.

5.6. У разі коли конкурсні пропозиції набирають однакову кількість балів, вище рейтингове місце займає конкурсна пропозиція, яка має вищі результативні показники реалізації проекту (заходу) із застосуванням принципу економного та ефективного використання бюджетних коштів. Відповідне рішення затверджується конкурсною комісією.

5.7. Пріоритетність фінансування проектів (заходів) визначається згідно з кількістю балів, набраних конкурсними пропозиціями за результатами оцінювання.

5.8. Для підрахунку загальної кількості балів за результатами індивідуального оцінювання формується лічильна комісія. У її склад входять члени конкурсної комісії (чисельність та кандидатури затверджуються шляхом відкритого голосування більшістю голосів членів конкурсної комісії).

5.9. Остаточні обсяги бюджетних коштів для реалізації проектів (заходів), визнаних переможцями конкурсу, визначаються організатором конкурсу з урахуванням вимог бюджетного законодавства та принципу економного використання бюджетних коштів.

5.10. Рішення конкурсної комісії про визначення переможців конкурсу доводиться у триденний строк з дати його прийняття до відома громадських організацій та творчих спілок, які брали участь у другому етапі конкурсу, оприлюднюється на офіційному веб-сайті сайті організатора конкурсу та в інший прийнятний спосіб.

5.11. Рішення конкурсної комісії про результати оцінки конкурсних пропозицій може бути оскаржене учасником конкурсу у тижневий строк шляхом надсилання відповідного повідомлення організаторові конкурсу, а в разі незгоди з рішенням організатора конкурсу – в установленому порядку.

5.12. Інститут громадянського суспільства, визнаний переможцем конкурсу, бере участь у співфінансуванні проекту (заходу) в розмірі, встановленому організатором конкурсу (але не менш, як 15 відсотків необхідного обсягу фінансування).

5.13. Внесок для реалізації проекту (заходу) може здійснюватися інститутом громадянського суспільства, який визнаний переможцем конкурсу та отримав фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів, як матеріальні чи нематеріальні ресурси, у тому числі як оплата вартості приміщення, техніки, обладнання, проїзду.

5.14. У разі коли переможець конкурсу письмово відмовляється від реалізації проекту (заходу), організатор конкурсу приймає рішення щодо визнання переможцем конкурсу громадської організації, творчої спілки, конкурсна пропозиція якої набрала більшу кількість балів серед учасників конкурсу, які не були визнані переможцями.

5.15. Організатор конкурсу розміщує на власному веб-сайті розроблені інститутами громадянського суспільства плани заходів та іншу інформацію, пов'язану з реалізацією проектів (заходів).

5.16. На підставі зазначеного рішення організатор конкурсу протягом 15 днів затверджує перелік інститутів громадянського суспільства, визначених переможцями конкурсу, з якими будуть укладені договори про реалізацію проекту (заходу) (далі – договори).

5.17. Договір повинен містити опис та план реалізації проекту (заходу) із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі; обов’язки організатора конкурсу щодо фінансування проекту (заходу) із зазначенням строків такого фінансування; обов’язки інституту громадянського суспільства щодо оприлюднення та подання організаторові конкурсу інформації про час і місце проведення заходів, передбачених у рамках реалізації проекту (заходу), матеріалів, підготовлених у рамках реалізації проекту (заходу), проміжних та підсумкових звітів; права, обов’язки і відповідальність сторін у разі дострокового припинення реалізації проекту (заходу) чи їх фінансування; умови, передбачені законодавством, та умови, щодо яких досягнуто взаємної згоди. Договір повинен містити зобов’язання інституту громадянського суспільства про повернення бюджетних коштів у разі нереалізації проекту (заходу).

5.18. Фінансова підтримка для реалізації проекту (заходу) здійснюється шляхом перерахування коштів через головного розпорядника бюджетних коштів на реєстраційний рахунок інституту громадянського суспільства, відкритий в Головному управлінні Державної казначейської служби України у Вінницькій області.

**VI. ЗВІТНІСТЬ**

6.1. Інститут громадянського суспільства, який отримав бюджетні кошти на реалізацію проекту (заходу) зобов’язаний:

– запрошувати на всі заходи проекту представників організаторів конкурсу, повідомляти на таких заходах, що вони проводяться за сприяння обласної Ради, обласної державної адміністрації та Департаменту;

– інформувати у засобах масової інформації про проведення заходів в рамках реалізації проекту (заходу);

– в усіх друкованих, аудіо та відео матеріалах, які виготовляються в рамках проекту за рахунок коштів місцевого бюджету відповідно до цього Порядку, вказувати, що їх підготовлено за сприяння Департаменту, обласної Ради, обласної державної адміністрації.

6.2. Інститут громадянського суспільства, який визнаний переможцем конкурсу та отримав фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів, подає у місячний строк після реалізації проекту (заходу) організаторові конкурсу фінансовий та підсумковий звіт про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів за формою, визначеною організатором конкурсу.

6.3. Підсумковий звіт повинен висвітлювати:

– опис та перелік завдань, виконаних у рамках проекту (заходу);

– результативні показники реалізації проекту (заходу);

– причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби);

– оцінку рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект (захід).

6.4. Організатор конкурсу із залученням інститутів громадянського суспільства проводить моніторинг реалізації проектів (заходів), які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів, у визначеному ним порядку.

6.5. Організатор конкурсу готує у місячний строк після надходження підсумкових звітів інститутів громадянського суспільства, які визнані переможцями конкурсу та отримали фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів, підсумковий висновок щодо реалізації проекту (заходу), у якому зазначається інформація про:

– обсяг бюджетних коштів, наданих для реалізації проекту (заходу);

– відповідність результативних показників реалізації проекту (заходу) запланованим результативним показникам та обсягу витрачених бюджетних коштів.

6.6. Організатор конкурсу оприлюднює підсумковий висновок за результатами моніторингу разом із підсумковими звітами інститутів громадянського суспільства, які визнані переможцями конкурсу та отримали фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів на власному офіційному веб-сайті та подає їх конкурсній комісії.

6.7. Конкурсна комісія на підставі підсумкового висновку за результатами моніторингу і підсумкового звіту інституту громадянського суспільства, який визнаний переможцем конкурсу та отримав фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів, може прийняти рішення про нереалізацію проекту (заходу), яке у триденний строк оприлюднюється на власному офіційному веб-сайті.

6.8. Організатор конкурсу на основі відповідного рішення конкурсної комісії може прийняти рішення про повернення бюджетних коштів, яке у триденний строк надсилається відповідному інституту громадянського суспільства.

6.9. Після надходження рішення організатора конкурсу про повернення бюджетних коштів інститут громадянського суспільства повертає у тижневий строк на рахунок організатора конкурсу, відкритий у територіальному органі Казначейства, бюджетні кошти, які перераховуються протягом двох робочих днів до відповідного бюджету.

6.10. Підсумковий звіт та підсумковий висновок є відкритими для ознайомлення.